

Gynäkologie und Geburtshilfe

Werben wo's wirkt

y-doc Infotainment bietet die **optimale Zielgruppenreichung ohne Streuverluste** für alle Produkte im **Gesundheits-, Schönheits- und Wellnessbereich**. Moderne Flachbildschirme werden in den Wartebereichen von Top-Ordinationen installiert und mit dem **individuellen, arzteigenen Programm** bespielt. An thematisch passender Stelle wird Ihr Spot integriert und erhält so die maximale Aufmerksamkeit der PatientInnen in der gegebenen Wartesituation. Zudem erscheint als **Absender der Produktinformation der Arzt/die Ärztin**: So nutzen Sie das seriöse, glaubwürdige Image des Arztes des Vertrauens optimal, Ihr Spot wirkt nicht wie Werbung und löst so nicht den Wunsch zum Wegzappen aus!

y-doc finden Sie in den Fachrichtungen Allgemeinmedizin (inkl. Hausapotheken führende Ärzte) und Innere Medizin, Augenheilkunde und Optometrie, Dermatologie und Venerologie, Gynäkologie und Geburtshilfe, Kinder- und Jugendheilkunde, Orthopädie und Unfallchirurgie, Pulmologie, Urologie und Andrologie sowie Zahn- und Kieferheilkunde.

Gynäkologie

1999 startete y-doc Infotainment die Gynäkologie als erste Fachrichtung. Die meist frequentierten Gynäkologie-Praxen wurden nach Wunschrzteliste der Pharmaindustrie hinsichtlich Größe und Bedeutung als Meinungsbildner ausgewählt und mit Infotainment-Systemen ausgestattet.

Standorte*: 165

Reichweiten: in % der gesamten Ordinationen in Ö: ca. 20 %
in % aller PatientInnen in Ö: ca. 60 %

*Ist ein Arzt/eine Ärztin als niedergelassen gemeldet und wurde mindestens ein Flachbildschirm im Wartebereich installiert (Installation der Bildschirme ausnahmslos in Wartebereichen!) so zählt dies als ein Standort, unabhängig von der Bildschirmanzahl.

Zielgruppen:

- Gesundheitsbewusste Frauen
- Vorsorgebewusste Frauen (91,6 % der Patientinnen kommen NUR zur Kontrolle)
- alle Altersschichten
- Schönheitsbewusste Frauen
- die Haupteinkäuferin der Familie
- die „Gesundheitsmanagerin“ der Familie (die Entscheidungsautonomie des Konsumverhaltens liegt vor allem im Gesundheitsbereich bei der Frau)
- Mütter und werdende Mütter, Familien
- Entscheidungsträger in familiären Umbruchsphasen (durch Familiengründung werden Sicherheitsbedürfnisse verändert – Wohnen, Arbeit, Versicherung)
- Begleitpersonen

Fachrichtung:	Standortanzahl	3 Monate/20 Sek. Spotlänge	Ø Patienten pro Tag	Nettokontakte 3 Mon.	Bruttokontakte 3 Mon.	TKP
Gynäkologie	165	€ 9.900,-	60	504.900	1.009.800	€ 9,8

zzgl. gesetzliche Abgaben und Steuern

Sponsoring von Gesundheitsbeiträgen: Bitte sprechen Sie uns außerdem auf ein individuelles Angebot für die Widmung/das Sponsoring eines gesundheitsrelevanten Themenbeitrages an!

Rabatt:

Auftragssumme € 10.000,- bis 25.000,-:	2 %
Auftragssumme € 25.001,- bis 50.000,-:	3 %
Auftragssumme € 50.001,- bis 100.000,-:	5 %
Auftragssumme über € 100.001,-:	10 %

Sonderbonus: 12-Monats-Buchung 10 % (bei Buchung vor dem 31. 12. 2009: 15 %)

Welcome-Bonus für Neukunden beim Erstauftrag: 10 %

Agenturprovision: 15 %

Alles inklusive:

- Spotterstellung
- Versand von Fachinformation an die ÄrztInnen
- quartalsweise kostenlose Adaptierung des Spots
- monatlich aktuelle Standortliste aller gebuchten ÄrztInnen
- auf Anfrage unverbindliche Umfrage zur Wirksamkeit/Arzteumfrage zur Response-Rate
- Platzierung des Spots

Werben wo's wirkt

y-doc[®]
INFOTAINMENT IM WARTEZIMMER

Das Original - seit 1999

A-4020 Linz • Bürgerstraße 6
Tel: 0732-60 27 28-0 • info@y-doc.at • www.y-doc.at