

werben

w**o**'s

wirkt.



## y-doc Infotainment im Wartezimmer

Inh. Michael F. Richter

Bürgerstraße 6 • A - 4020 Linz

Tel.: +43 - 732 - 60 27 28 - 0

Fax: +43 - 732 - 60 27 28 - 29

[info@y-doc.at](mailto:info@y-doc.at)

[www.y-doc.at](http://www.y-doc.at)

# INFOTAINMENT IM WARTEZIMMER

in rund 850 Top-Ordinationen österreichweit

## Warum Infotainment im Wartezimmer?

- hohe Aufmerksamkeit der RezipientInnen während der Wartesituation
- große Sympathie des Werbemediums<sup>1</sup>
- medizinisch-seriöses Werbeumfeld mit hoher Glaubwürdigkeit durch Arzt-Image
- optimaler Imagetransfer für Angebote in den Bereichen Gesundheit, Schönheit, Wellness, Ernährung, u. v. m.
- Werbebeiträge werden als wertvolle Information wahrgenommen, nicht als störende Unterbrechung

## Vorteile von y-doc

- gezielte Ansprache Ihrer potentiellen Kunden
- Auswahl von Ordinationen in Ihrem Einzugsgebiet und/oder darüber hinaus
- Werbung in ausgewählten Top-Ordinationen
- hohe Identifikation der ÄrztInnen mit dem Programm und Produkten aufgrund der individuell zugeschnittenen Präsentationen
- Zusendung von Informationsmaterial an die ÄrztInnen gemeinsam mit dem Programm
- 12 Jahre Erfahrung

<sup>1</sup> vgl. Ergebnisse AmbientMeter, Seite 5 und [www.y-doc.at](http://www.y-doc.at)

# DAS Y-DOC ANGEBOT

Fernsehwerbung, die man sich leisten kann  
zielgruppengenau und ohne Streuverluste

in Ihren Wunsch-Ordinationen

Sie wollen spezielle, von Ihnen selektierte Wunsch-Ordinationen buchen? Mit y-doc können Sie einzelne Ordinationen gezielt auswählen.

in einem gewünschten geografischen Gebiet

Buchen Sie nur in Ihrem Einzugsgebiet und selektieren Sie regional nach Bundesländern, Städten, Großräumen oder einzelnen Orten.

Eine geografische Übersicht über alle y-doc Standorte finden Sie online unter [www.y-doc.at/standortkarten](http://www.y-doc.at/standortkarten)

nach Fachrichtung

y-doc bietet österreichweit rund 850 Top-Ordinationen (große Praxen mit hoher Patientenfrequenz) in der Allgemeinmedizin sowie in 11 ausgewählten Fachrichtungen.



# TARIFE

---

## selektive Buchung: € 2,50/Sek. p. m./Ordination

Buchen Sie ganz gezielt Ihre Wunsch-Ordinationen

- nach geografischen Kriterien (z.B. Region, Bezirk, Ort),
- nach Themenschwerpunkten (z.B. Ernährung, Diabetes, Sport),
- oder einzelne Wunsch-Ordinationen.

Ab Buchung von zehn Ordinationen entfällt die Selektionspauschale von € 500,-. Die Spotterstellung ist ab einem Netto-Buchungsvolumen von € 3.000,- inkludiert. Der Versand von Informationsmaterial an die ÄrztInnen ist inkludiert (Porto-Mehrkosten sowie Sonderverpackung werden ggf. in Rechnung gestellt).

Sonderbonus für Buchung von 6 - 11 Monaten: 5 %

Sonderbonus für Buchung ab 12 Monaten: 10 %

## nationale Buchung

Für Buchung aller Ordinationen einzelner Fachrichtungen österreichweit oder aller Ordinationen eines/mehrerer Bundesländer gelten gesonderte Tarife. Unsere Mitarbeiter beraten Sie gerne!

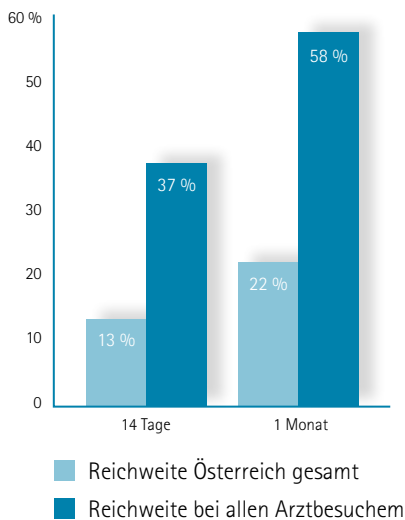
# AMBIENTMETER

## Die Reichweitenstudie der „Out of Home Medien“ in Österreich

Grundgesamtheit: Internetuser 14 bis 65 Jahre, Stichprobengröße: 5.000 Online-Interviews österreichweit

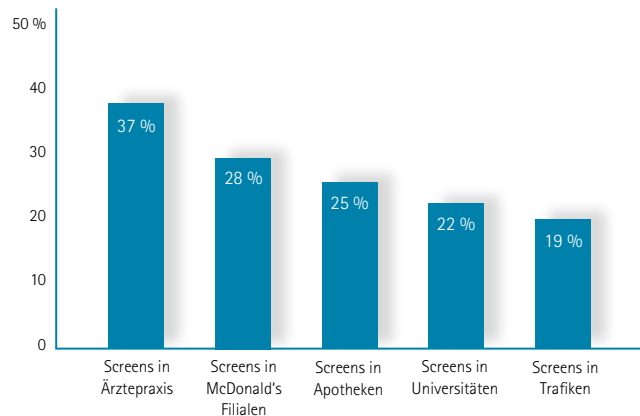
Befragungsmethode: CAWI = Computer Assisted Web Interviews, Auftraggeber und Koordination: TMC The Media Consultants

### Netto-RW Wartezimmer-TV in %



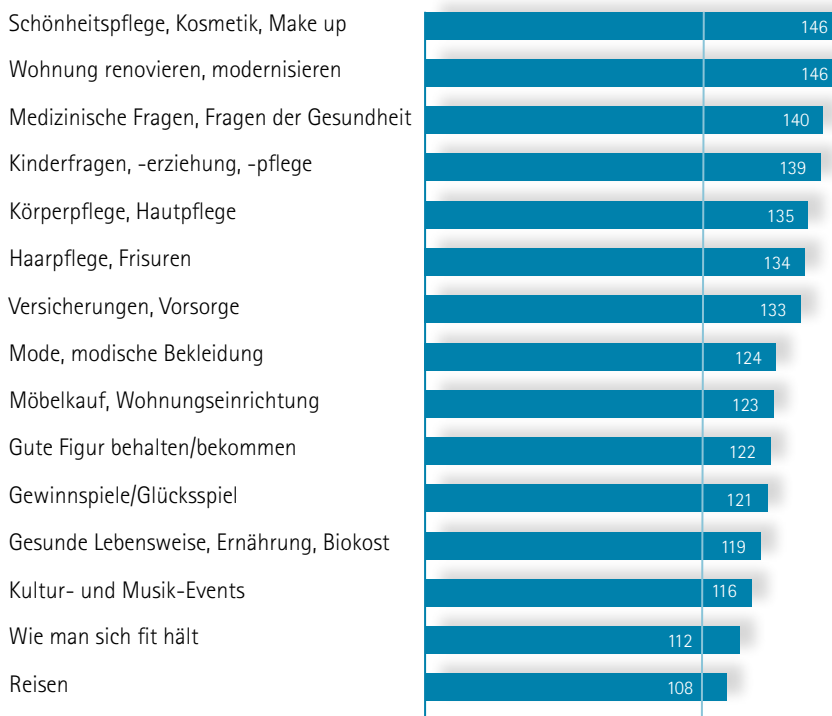
### 37 % finden Screens in Arztpraxen „sehr sympathisch“

Werbeform „sehr sympathisch“ ...



### Besonders umfangreiches Zielgruppen-Portfolio

Interesse „sehr“



Affinität 100 = Ö-φ

Basis: in den letzten 14 Tagen Werbung auf Screens in Arztpraxen gesehen

Quelle: AmbientMeter 2011

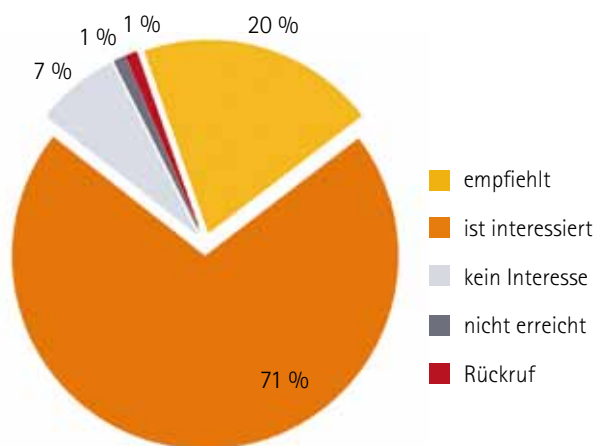
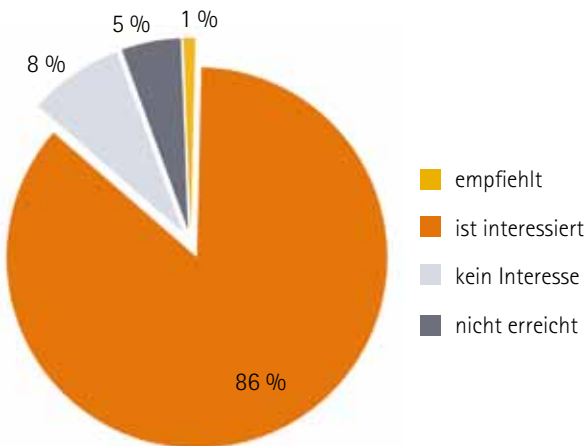
# WERBEWIRKUNG

## Empfehlungsverhalten der ÄrztInnen<sup>1</sup>

Frage: „Wenn eine Patientin über Wechselbeschwerden klagt, empfehlen Sie dann „Dr. Böhm Isoflavon“?“

ÄrztInnen ohne Wartezimmerfernsehen (n = 645)

ÄrztInnen mit Wartezimmerfernsehen + Werbespot (n = 96)



Mit y-doc Screen und Werbespot empfehlen 20 x mehr ÄrztInnen „Dr. Böhm Isoflavon“.

## ÄrztInnenumfrage<sup>2</sup>

95 % aller y-doc ÄrztInnen werden regelmäßig auf den Bildschirm angesprochen, 80 % davon auf Produkte und Werbung.

91 % unserer ÄrztInnen sind überzeugt, dass sich Werbung in Infotainment positiv für die werbenden Firmen auswirkt (Absatzsteigerung, Imagesteigerung, Nachfrage).

## PatientInnenumfrage<sup>3</sup>

99,5 % aller PatientInnen im Wartezimmer verfolgen den Bildschirm während der Wartezeit. 70 % davon aufmerksam oder sehr aufmerksam.

89 % aller Befragten sprechen mit Ihrem Arzt/Ihrer Ärztin über die Informationen am Wartezimmer-Screen, 87 % mit Freunden, Kollegen oder Familie.

Mehr Studien und detailliertere Umfrageergebnisse finden Sie auf [www.y-doc.at/studien](http://www.y-doc.at/studien)

- 1 Telefonische Befragung von 741 GynäkologInnen, durchgeführt von Schütz Marketing Services im Auftrag der Apomedica GmbH. n = 645 ÄrztInnen ohne Wartezimmer-TV und 96 ÄrztInnen mit Bildschirm und Werbespot.
- 2 Befragung unserer ÄrztInnen zu Werbewirkung, Kommunikation über die Bildschirm Inhalte und Zufriedenheit mit dem y-doc System. Zeitraum: Nov. 2010, Methode: Online Fragebogen, Rücklaufquote 34 %, n = 205
- 3 In 60 Hausapotheken führenden y-doc-Ordinationen wurden PatientInnen schriftlich zu y-doc Infotainment im Wartezimmer befragt. Zeitraum: Mai – Juni 2009, Methode: Face-to Face Interviews, n = 209

