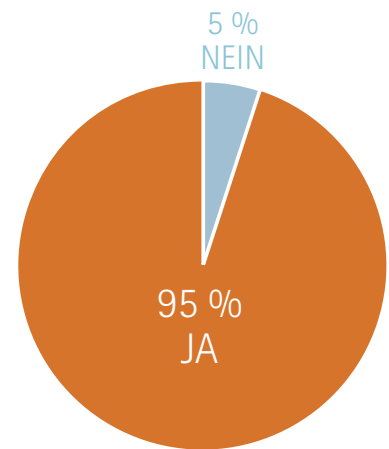


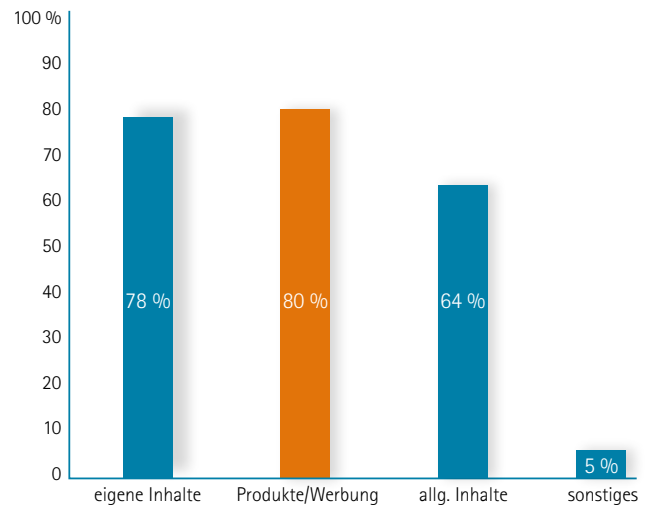
# Ärztebefragung y-doc Infotainment

Befragungszeitraum: 26.11. - 05.12.2010  
Anzahl befragte ÄrztInnen: 601  
Rücklaufquote: 34 %  
n = 205

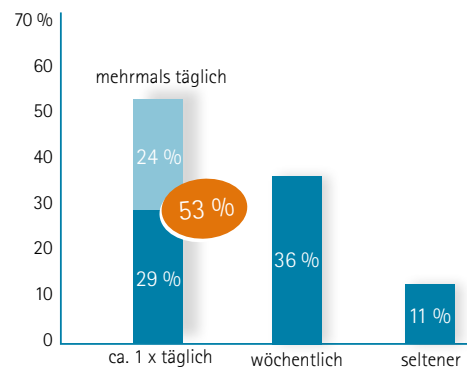
Werden Sie auf Inhalte von Ihrem Bildschirm angesprochen?



Wenn ja, worauf:



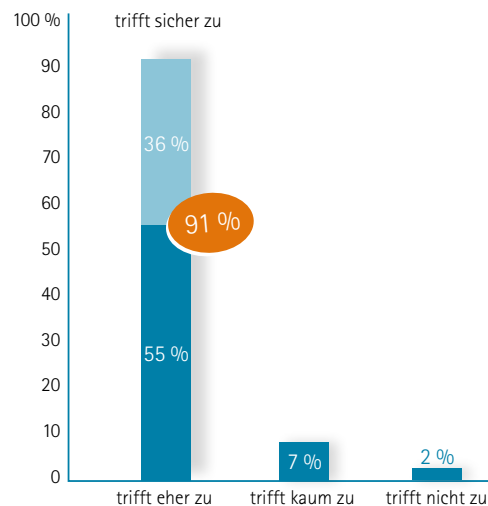
Wie oft werden Sie darauf angesprochen?



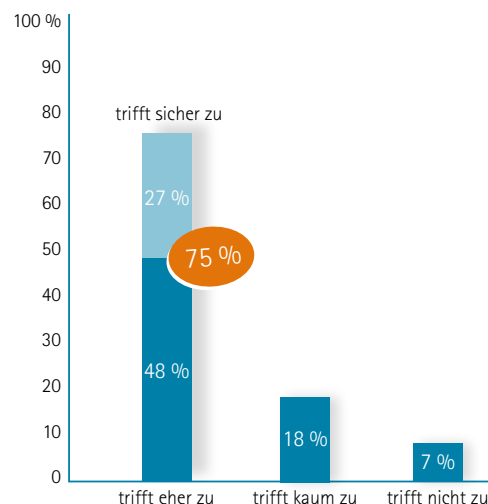
# Ärztebefragung y-doc Infotainment

Befragungszeitraum: 26.11. - 05.12.2010  
Anzahl befragte ÄrztInnen: 601  
Rücklaufquote: 34 %  
n = 205

Haben Sie den Eindruck, Werbung in Infotainment wirkt sich für die jeweilige werbende Firma positiv aus (Absatzsteigerung, Imagesteigerung, Nachfrage, etc.)?



Sind die mitgesandten Produktinformationen über die von den Firmen angebotenen Therapien eine wertvolle Zusatzinformation für Sie als Arzt/Ärztin?



Würden Sie y-doc Ihren KollegInnen weiterempfehlen?

