

## Die Reichweiten der „Out of Home Medien“ in Österreich, März 2009

### Grundgesamtheit:

- InternetnutzerInnen im letzten Monat
- 14 – 65 Jahre
- 4,1 Mio. Personen
- Stichprobengröße: 5.000 Online-Interviews österreichweit
- Auftraggeber und Koordination: TMC The Media Consultants

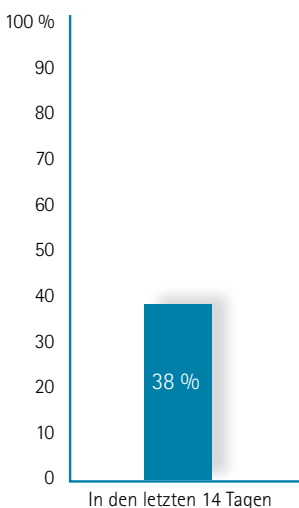
Personen in Österreich		Abdeckung: 4.096.000 14 – 65 jährige mit Internet = 97 % aller Internetnutzer
14 Jahre u. älter	7.023.000	
14 – 65 Jahre	5.738.000	
66 Jahre u. älter	1.285.000	

### Die Computer Assisted Web Interviews haben höchste Sympathie- und Kontaktwerte ergeben:

Screens in Wartebereichen von Arztpraxen zählen zu den **Top 4-Sympathieträgern** aller abgefragten Werbeformen!

38 % der befragten Personen haben angegeben, **in den letzten 14 Tagen eine Arztpraxis besucht** zu haben. 37 % der Befragten finden die elektronische Patienteninformation via Flachbildschirm im **Wartezimmer** der ÄrztInnen **sehr sympathisch**, weitere 48 % finden sie **sympathisch**.

Wann haben Sie zuletzt eine Arztpraxis besucht?



Wie sympathisch finden Sie elektronische Patienteninformation via Flachbildschirm im Wartezimmer von ÄrztInnen?

