

# y-doc Infotainment

DETTOL®

Marktforschungsstudie bei ausgesuchten Hausapothekern und Gynäkologen

November 2011

# Studiendesign

Befragung von Allgemeinmediziner\*innen mit Hausapotheke und Gynäkolog\*innen über den Bekanntheitsgrad und das Image von DETTOL®.

## Durchführendes Institut

Schütz Marketing Services  
Plenergasse 13  
1180 Wien

## Ansprechperson

Edith Staufer-Wierl

## Erhebungszeitraum

21. - 24.11.2011

## Zielgruppe (Produktprobe erhalten)

107 Allgemeinmediziner mit Hausapotheke  
158 Gynäkolog\*innen

## Kontrollgruppe

753 Allgemeinmediziner mit Hausapotheke  
1043 Gynäkolog\*innen

## Stichprobe

50 Allgemeinmediziner mit Hausapotheke (je 25 aus jeder Gruppe)  
50 Gynäkolog\*innen (je 25 aus jeder Gruppe)

## Telefonische Befragung mittels CATI

Random Sample  
Repräsentativ nach Bundesländern

## Zusammenfassung (1)

- Es wurden 100 Ärzte zum Bekanntheitsgrad und dem Image von DETTOL® von Reckitt Benckiser befragt. 50 dieser Ärzte haben Anfang November 2011 eine Produktprobe erhalten, die anderen 50 nicht. Beide Gruppen teilen sich wiederum in je 25 Allgemeinmediziner mit Hausapotheke und Gynäkologen.
- 26% aller befragten Ärzte kennen DETTOL®. 42% der Zielgruppe (Produktprobe erhalten) kennen DETTOL®, in der Kontrollgruppe (nicht betreute Ärzte) sind es 10%. 48% der betreuten Hausapotheker kennen DETTOL®, bei den betreuten Gynäkologen sind es 36%.

## Zusammenfassung (2)

- 46% aller Ärzte, die DETTOL® kennen, empfehlen es ihren PatientInnen. 48% aller Ärzte der Zielgruppe (Produktprobe erhalten), die DETTOL® kennen, empfehlen es ihren PatientInnen - bei der Kontrollgruppe sind es 40%. Am häufigsten wird DETTOL® von den betreuten Gynäkologen empfohlen (67%).
- Die Frage zu den Erfahrungswerten bzw. Gründen für die Empfehlung wurde auf Grund der geringen Fallzahl in den Originalaussagen belassen.
- Am bekanntesten sind der No-Touch Seifenspender "Original" (54%) und die Antibakterielle Flüssigseife (23%)  
Bei der Zielgruppe (Produktprobe erhalten) ist der Bekanntheitsgrad / die Empfehlungsrate durchwegs höher als bei der Kontrollgruppe.  
Hausapotheker kennen/empfehlen die einzelnen Produkte durchwegs öfter als Gynäkologen.



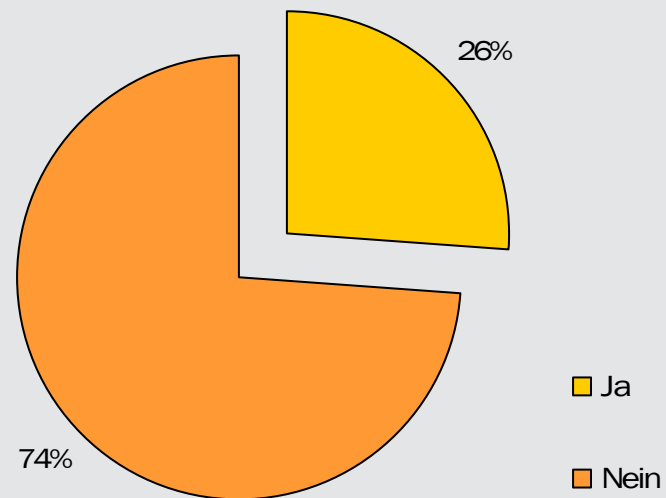
**Ergebnisse**

## Ergebnisse

**26% aller befragten Ärzte kennen DETTOL® von Reckitt Benckiser**

1. Kennen Sie das Produkt DETTOL® von Reckitt Benckiser?

n= 100

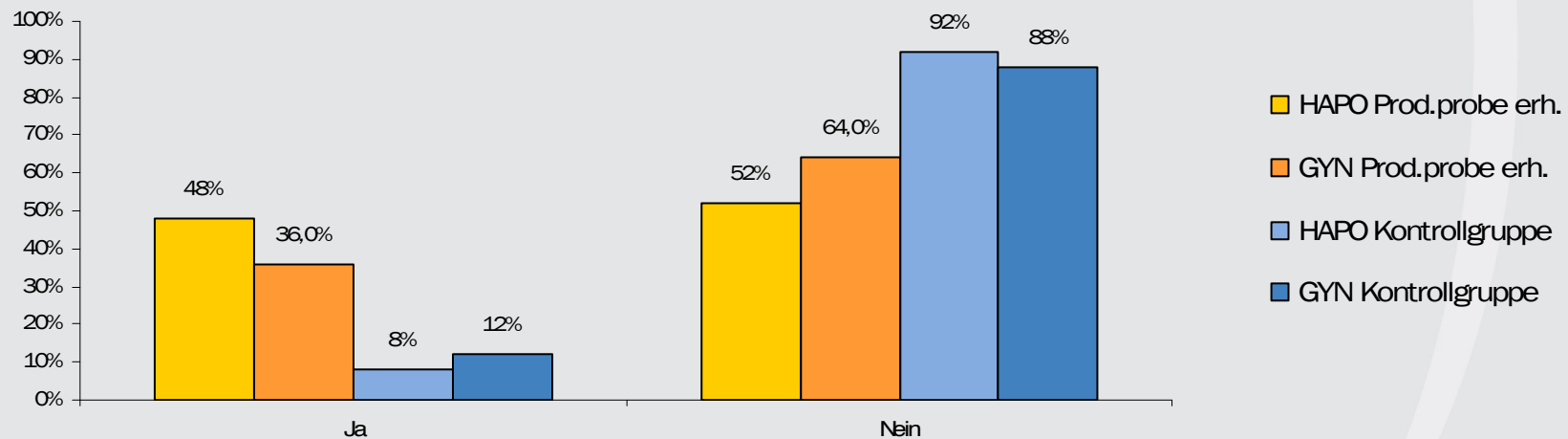


# Ergebnisse

**48% der Hausapotheker, welche die Produktprobe erhalten haben, kennen DETTOL®. Bei den betreuten Gynäkologen sind es 36%**

1. Kennen Sie das Produkt DETTOL® von Reckitt Benckiser?

n= 100 (25 Hausapotheker Produktprobe erhalten, 25 Gynäkologen Produktprobe erhalten, 25 Hausapotheker Kontrollgruppe, 25 Gynäkologen Kontrollgruppe)

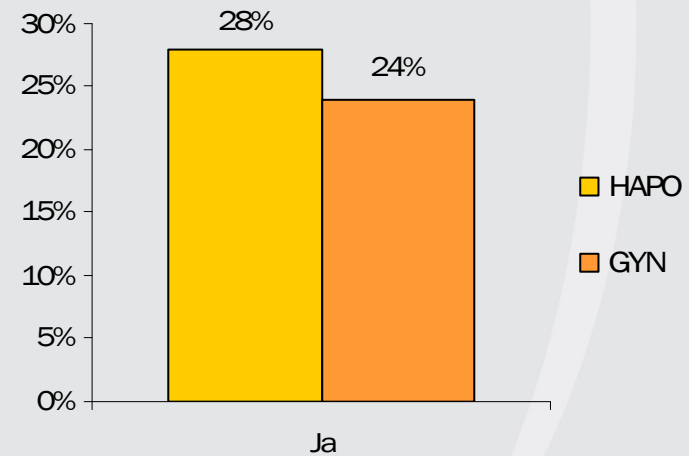
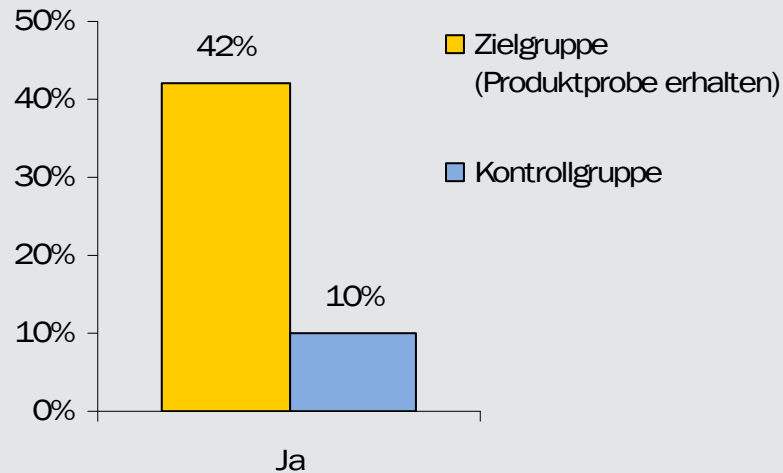


# Ergebnisse

Insgesamt 42% der Ärzte, welche die Produktprobe erhalten haben, kennen DETTOL® - in der Kontrollgruppe sind es 10%. Die Hausapotheker sind in Summe besser informiert als die Gynäkologen

1. Kennen Sie das Produkt DETTOL® von Reckitt Benckiser?

n= 26 (Kennen DETTOL ®)

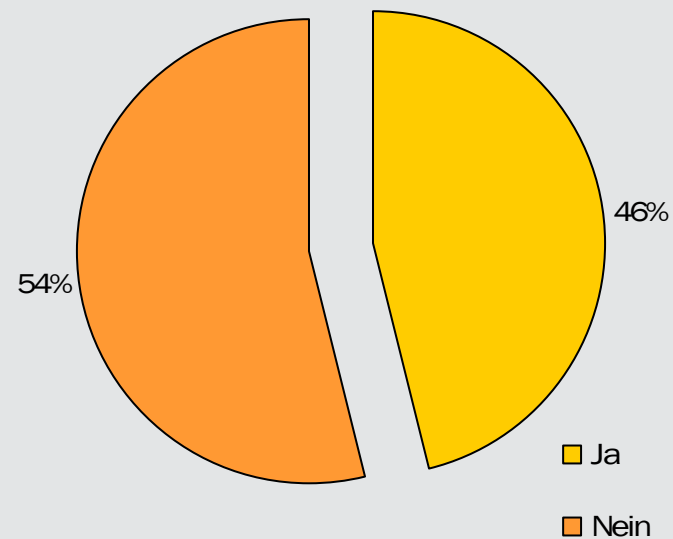


## Ergebnisse

**46% aller Ärzte, die DETTOL® kennen, empfehlen es ihren PatientInnen**

2. Empfehlen Sie DETTOL® Ihren PatientInnen?

n= 26 (Kennen DETTOL ®)

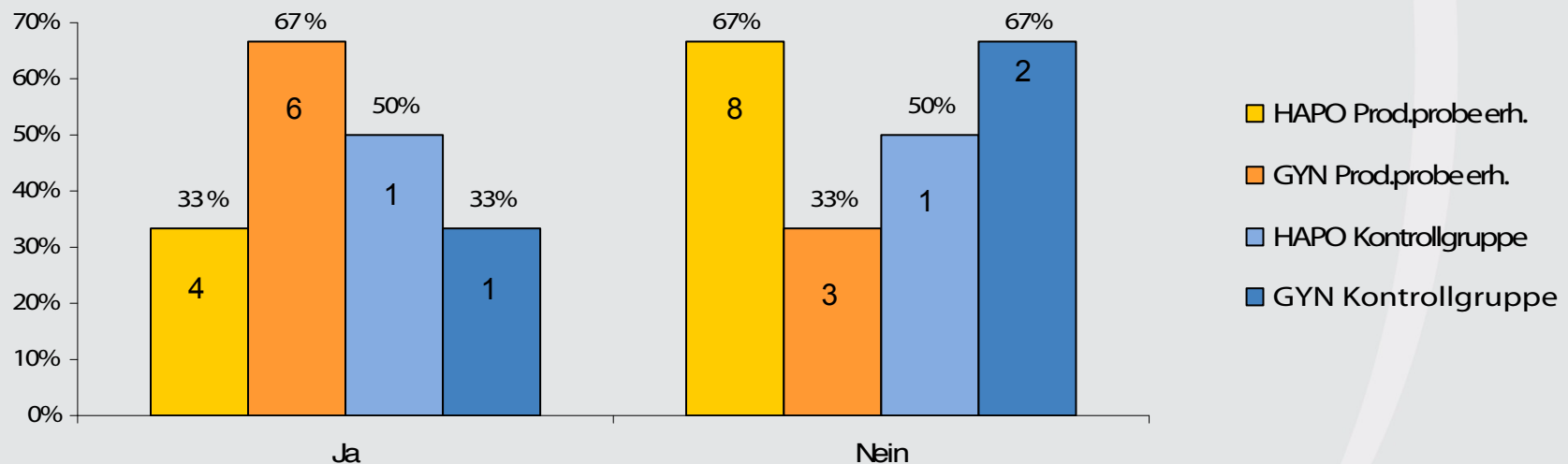


# Ergebnisse

Am häufigsten wird DETTOL® von den Gynäkologen (67%) empfohlen, welche die Produktprobe erhalten haben

2. Empfehlen Sie DETTOL® Ihren PatientInnen?

n=26 (Kennen DETTOL®)



Aufgrund der geringen Fallzahl (nur 5 der Befragten ohne Bildschirm kennen das Produkt) ergibt sich eine Ungenauigkeit in der Statistik. Insgesamt empfehlen 10 ÄrztInnen mit y-doc Bildschirm, aber nur 2 ÄrztInnen ohne Bildschirm DETTOL®.

## Ergebnisse

48% aller Ärzte der Zielgruppe (Produktprobe erhalten), die DETTOL® kennen, empfehlen es ihren PatientInnen - bei der Kontrollgruppe sind es 40%.

Gynäkologen (58%) empfehlen es weitaus häufiger als Hausapotheker (36%)

2. Empfehlen Sie DETTOL® Ihren PatientInnen?

n= 12 (empfehlen DETTOL®)

