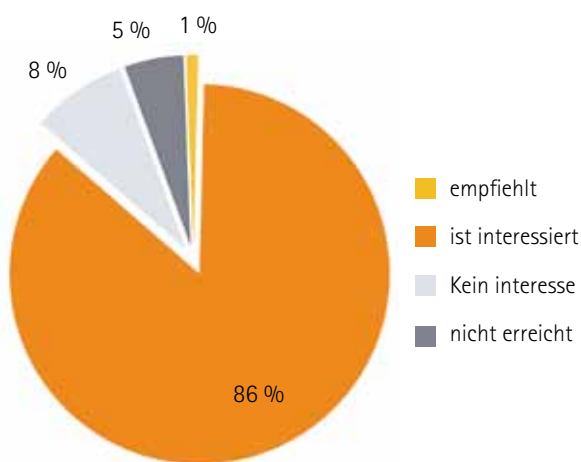


EMPFEHLUNGSVERHALTEN DER ÄRZTINNEN¹

Telefonische Interviews: „Wenn eine Patientin über Wechselbeschwerden klagt, empfehlen Sie dann „Dr. Böhm Isoflavon“?“

¹ Telefonische Befragung von 741 GynäkologInnen, durchgeführt von Schütz Marketing Services im Auftrag der Apomedica GmbH.

ÄrztInnen ohne Wartezimmerfernsehen
(n = 645)

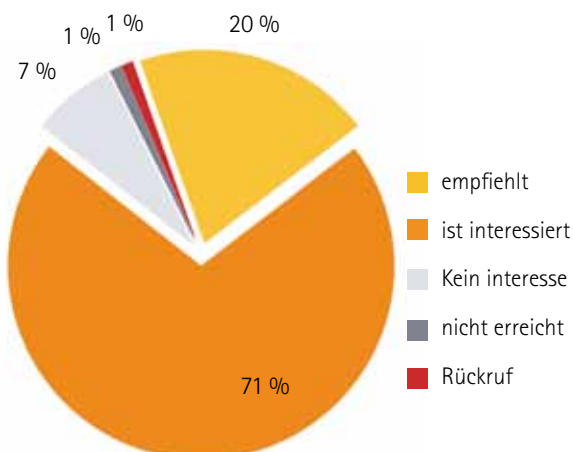


Ergebnis:

Die Befragung in den Ordinationen **OHNE y-doc Screen** ergab, dass ein Großteil (86% der ÄrztInnen) an dem Produkt interessiert ist, aber **nur 1%** das Produkt bereits einsetzt, d. h. **aktiv empfiehlt**.

Die befragten ÄrztInnen in Ordinationen **MIT Screen** hingegen gaben an, dass **20%** das beworbene Produkt bereits **empfehlen**, dass bedeutet eine **Steigerung um das 20-fache!**

ÄrztInnen mit Wartezimmerfernsehen + Werbespot „Dr. Böhm Isoflavon“
(n = 96)



Mit y-doc-Screen und Werbespot empfehlen etwa 20 x mehr ÄrztInnen Ihr Produkt!