

y-doc Infotainment

DETTOL®

Marktforschungsstudie bei ausgesuchten Hausapothekern und Gynäkologen

November 2011

Studiendesign

Befragung von Allgemeinmediziner*innen mit Hausapotheke und Gynäkolog*innen über den Bekanntheitsgrad und das Image von DETTOL®.

Durchführendes Institut

Schütz Marketing Services
Plenergasse 13
1180 Wien

Ansprechperson

Edith Staufer-Wierl

Erhebungszeitraum

21. - 24.11.2011

Zielgruppe (Produktprobe erhalten)

107 Allgemeinmediziner mit Hausapotheke
158 Gynäkolog*innen

Kontrollgruppe

753 Allgemeinmediziner mit Hausapotheke
1043 Gynäkolog*innen

Stichprobe

50 Allgemeinmediziner mit Hausapotheke (je 25 aus jeder Gruppe)
50 Gynäkolog*innen (je 25 aus jeder Gruppe)

Telefonische Befragung mittels CATI

Random Sample
Repräsentativ nach Bundesländern

Zusammenfassung (1)

- Es wurden 100 Ärzte zum Bekanntheitsgrad und dem Image von DETTOL® von Reckitt Benckiser befragt. 50 dieser Ärzte haben Anfang November 2011 eine Produktprobe erhalten, die anderen 50 nicht. Beide Gruppen teilen sich wiederum in je 25 Allgemeinmediziner mit Hausapotheke und Gynäkologen.
- 26% aller befragten Ärzte kennen DETTOL®. 42% der Zielgruppe (Produktprobe erhalten) kennen DETTOL®, in der Kontrollgruppe (nicht betreute Ärzte) sind es 10%. 48% der betreuten Hausapotheker kennen DETTOL®, bei den betreuten Gynäkologen sind es 36%.

Zusammenfassung (2)

- 46% aller Ärzte, die DETTOL® kennen, empfehlen es ihren PatientInnen. 48% aller Ärzte der Zielgruppe (Produktprobe erhalten), die DETTOL® kennen, empfehlen es ihren PatientInnen - bei der Kontrollgruppe sind es 40%. Am häufigsten wird DETTOL® von den betreuten Gynäkologen empfohlen (67%).
- Die Frage zu den Erfahrungswerten bzw. Gründen für die Empfehlung wurde auf Grund der geringen Fallzahl in den Originalaussagen belassen.
- Am bekanntesten sind der No-Touch Seifenspender "Original" (54%) und die Antibakterielle Flüssigseife (23%)
Bei der Zielgruppe (Produktprobe erhalten) ist der Bekanntheitsgrad / die Empfehlungsrate durchwegs höher als bei der Kontrollgruppe.
Hausapotheker kennen/empfehlen die einzelnen Produkte durchwegs öfter als Gynäkologen.



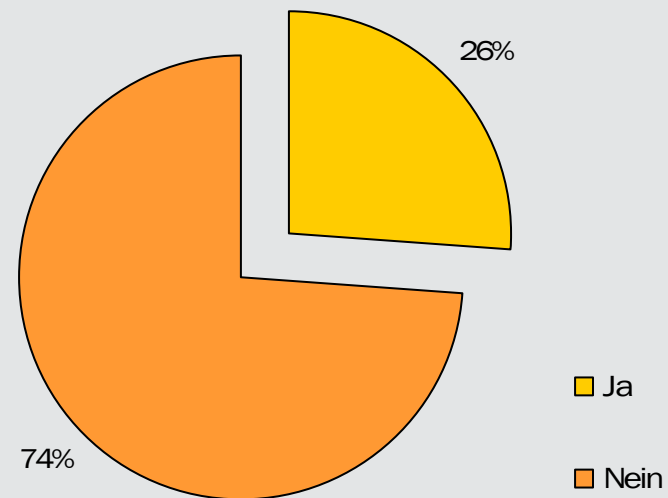
Ergebnisse

Ergebnisse

26% aller befragten Ärzte kennen DETTOL® von Reckitt Benckiser

1. Kennen Sie das Produkt DETTOL® von Reckitt Benckiser?

n= 100

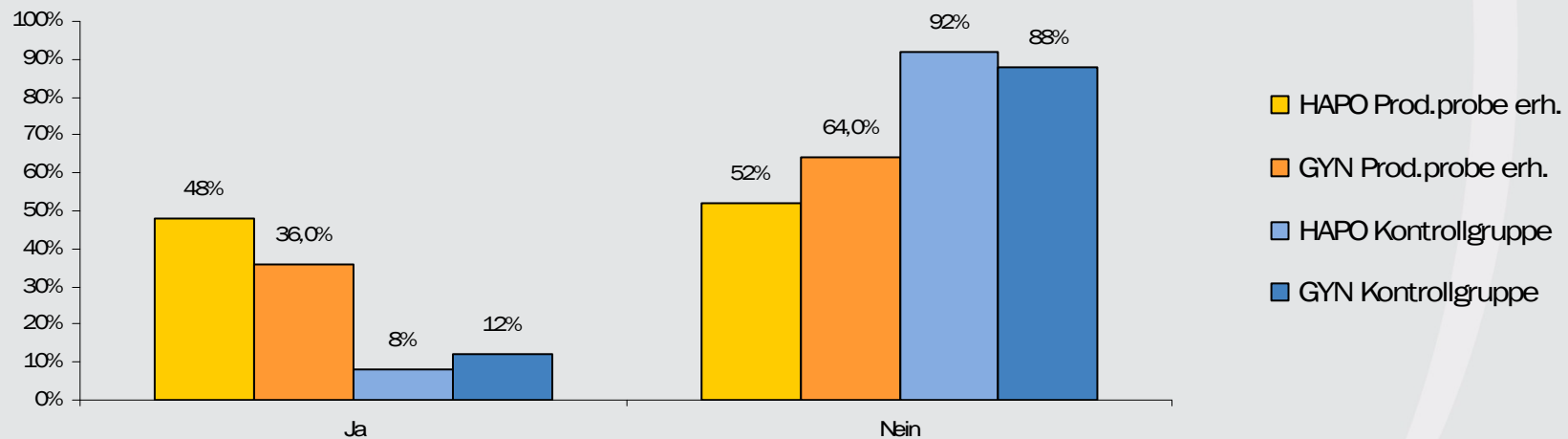


Ergebnisse

48% der Hausapotheker, welche die Produktprobe erhalten haben, kennen DETTOL®. Bei den betreuten Gynäkologen sind es 36%

1. Kennen Sie das Produkt DETTOL® von Reckitt Benckiser?

n= 100 (25 Hausapotheker Produktprobe erhalten, 25 Gynäkologen Produktprobe erhalten, 25 Hausapotheker Kontrollgruppe, 25 Gynäkologen Kontrollgruppe)

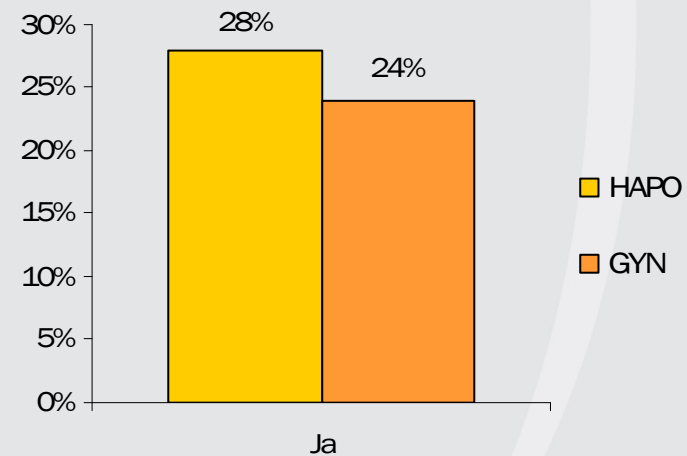
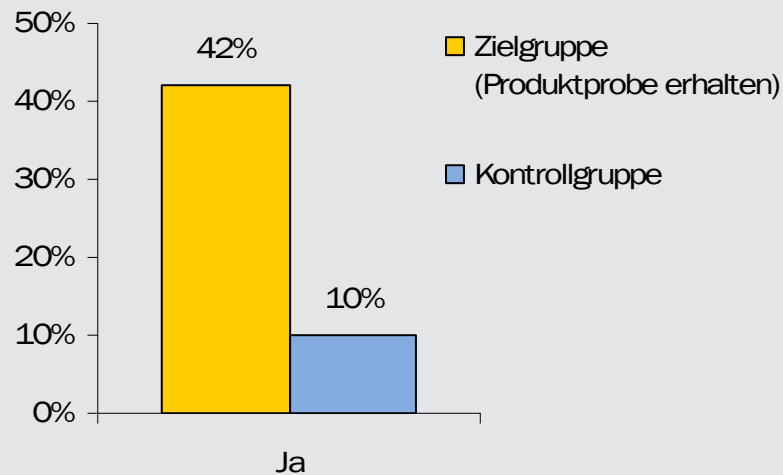


Ergebnisse

Insgesamt 42% der Ärzte, welche die Produktprobe erhalten haben, kennen DETTOL® - in der Kontrollgruppe sind es 10%. Die Hausapotheker sind in Summe besser informiert als die Gynäkologen

1. Kennen Sie das Produkt DETTOL® von Reckitt Benckiser?

n= 26 (Kennen DETTOL ®)

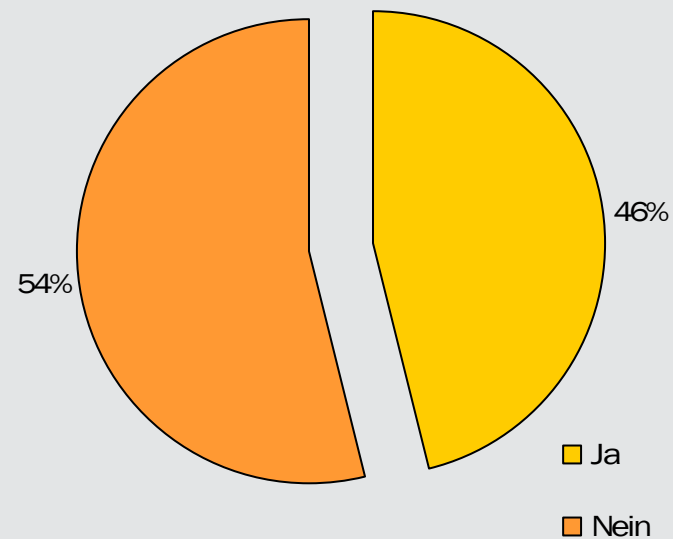


Ergebnisse

46% aller Ärzte, die DETTOL® kennen, empfehlen es ihren PatientInnen

2. Empfehlen Sie DETTOL® Ihren PatientInnen?

n= 26 (Kennen DETTOL ®)

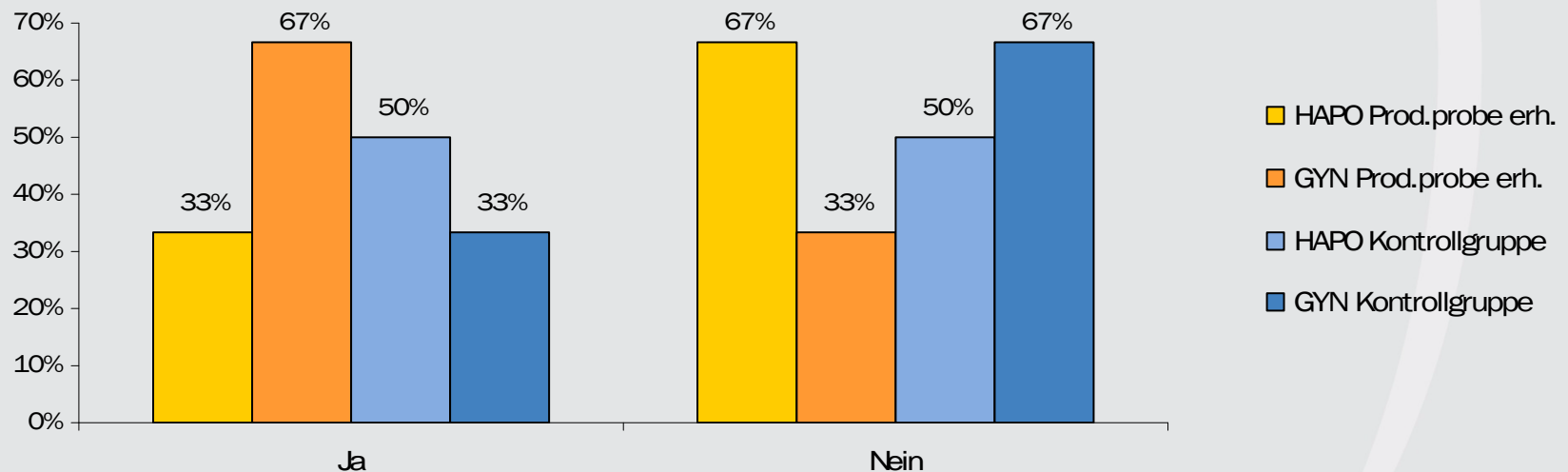


Ergebnisse

Am häufigsten wird DETTOL® von den Gynäkologen (67%) empfohlen, welche die Produktprobe erhalten haben

2. Empfehlen Sie DETTOL® Ihren PatientInnen?

n= 26 (Kennen DETTOL ®)



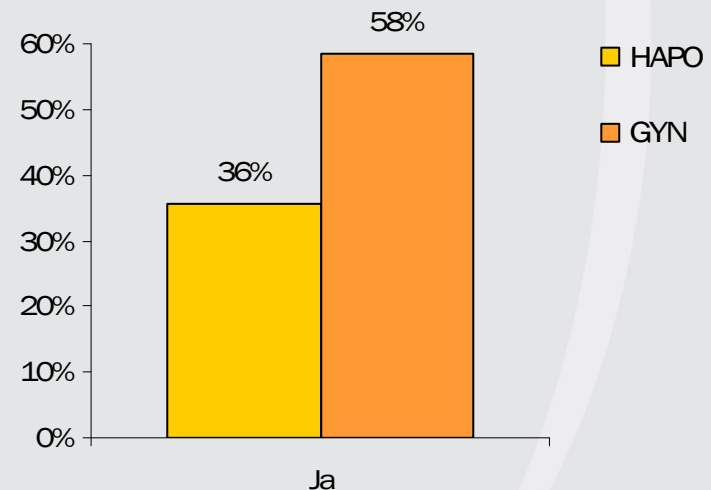
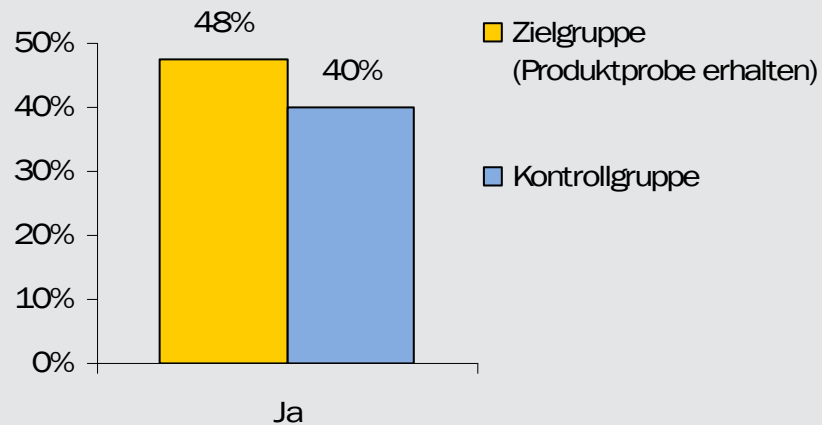
Ergebnisse

48% aller Ärzte der Zielgruppe (Produktprobe erhalten), die DETTOL® kennen, empfehlen es ihren PatientInnen - bei der Kontrollgruppe sind es 40%.

Gynäkologen (58%) empfehlen es weitaus häufiger als Hausapotheker (36%)

2. Empfehlen Sie DETTOL® Ihren PatientInnen?

n= 12 (empfehlen DETTOL®)



Ergebnisse

3. Warum empfehlen Sie es - welche Erfahrungen haben Sie damit gemacht?

n= 12 (empfehlen DETTOL®)

Antwort	Gesamt	%
findet es toll, wenn man sich überall die Hände desinfizieren kann; war einmal auf einem Kreuzfahrtschiff, auf dem man sich immer vor Betreten eines Raumes die Hände desinfizieren musste; möchte das auch im privaten Bereich verwenden	1	8,3%
funktioniert gut, hat es in Verwendung; empfiehlt es auch den Patienten und es läuft auch im Wartezimmerfernsehen	1	8,3%
seit vielen Jahren kennt er Dettol; er ist Ägypter und dort gibt es Dettol schon sehr lange; wenn er dort ist, kauft er palettenweise Dettol; wäre sehr interessiert, wie man das in Österreich nun bestellt	1	8,3%
steht im Labor, sehr gut; kann sich vorstellen, das den Patienten auch weiter zu empfehlen	1	8,3%
Das Produkt befindet sich auch in den Mutter-Kind-Boxen, die an werdende Mütter ausgegeben werden, es wurden gute Erfahrungen damit gemacht.	1	8,3%
gute Erfahrung, daher Weiterempfehlung	1	8,3%
Gute Erfahrungen soweit eingesetzt. Es wird hauptsächlich der Seifenspender verwendet.	1	8,3%
Haben gute Erfahrungen damit gemacht. Verwenden Seifenspender und Handseife in der Praxis	1	8,3%
Sind sehr zufrieden mit dem Produkt	1	8,3%
verwendet es auch für die Kinder daheim	1	8,3%
empfehlen es den Patienten und verkaufen es weiter. Wurde von einem Vertreter vorbei gebracht.	1	8,3%
hat manche Produkte weiterempfohlen, aber die Patienten hat sie dann lang nicht mehr gesehen, deswegen ist es schwer zu sagen, wie deren Reaktion war	1	8,3%
Summe	12	100,0%

Ergebnisse

4. Warum nicht?

n= 14 (empfehlen DETTOL® nicht)

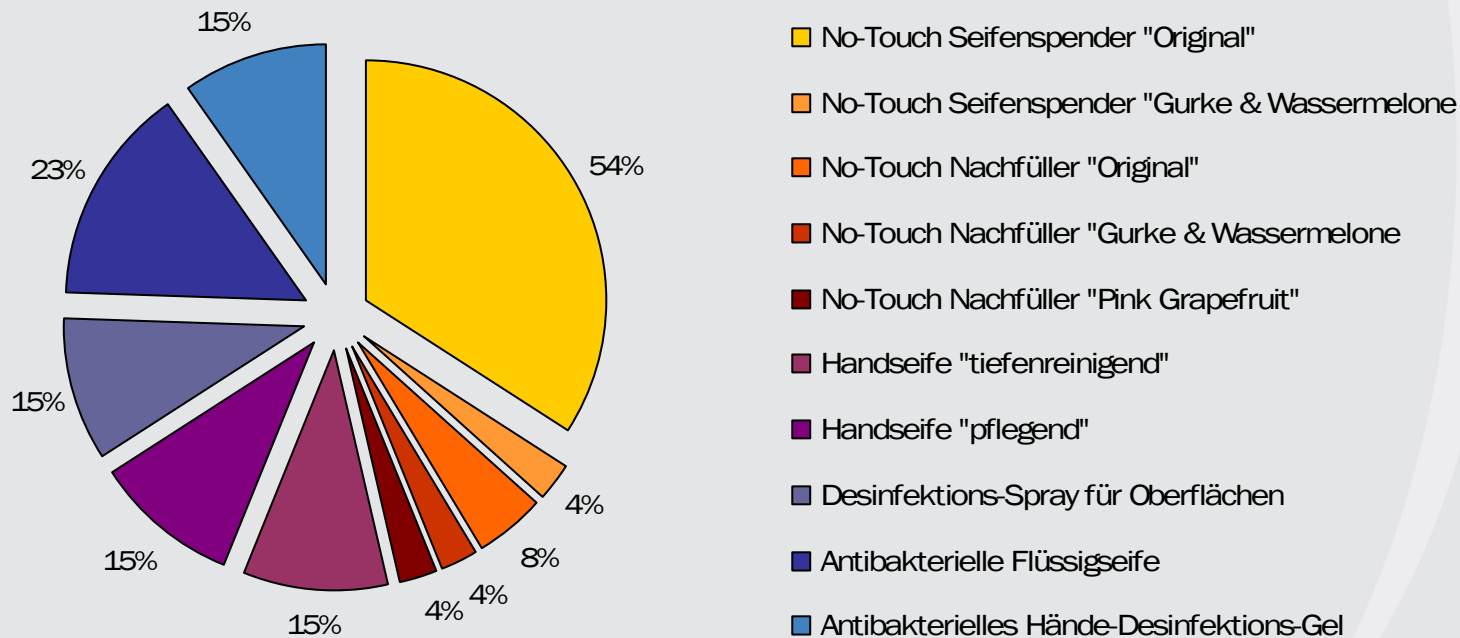
Antwort	Gesamt	%
bisher verwendet es Herr Dr. nur selbst	1	7,1%
der Seifenspender tropft die ganze Zeit. Verwenden es daher nicht	1	7,1%
empfehlen es derzeit noch nicht, aber es ist praktisch v.a. für die Praxis; man könnte es durchaus empfehlen	1	7,1%
es steht unausgepackt im Apotheken-Aufnahmebereich	1	7,1%
haben es derzeit selbst in Verwendung und es ist sehr praktisch; können sich vorstellen das auch weiterzuempfehlen	1	7,1%
haben es nicht in Verwendung; aber die Marke ist bekannt	1	7,1%
in der Ordi wird es verwendet aber ihren Patienten empfehlen würde sie es nicht, das findet sie zu übertrieben	1	7,1%
ist gegen übertriebene Hygiene	1	7,1%
keine speziellen Gründe, habe mich noch nicht damit befasst!	1	7,1%
noch keine eigenen Erfahrungen damit. Daher noch keine Empfehlungen	2	14,3%
noch keine Erfahrung aber Interesse ist da, sowohl für die Praxis als auch für die Patienten	1	7,1%
keine Angabe	2	14,3%
Summe	14	100,0%

Ergebnisse

Am bekanntesten sind der No-Touch Seifenspender "Original" (54%) und die Antibakterielle Flüssigseife (23%)

5. Welche Produkte kennen Sie resp. würden Sie weiterempfehlen von DETTOL®?

n= 26 (Kennen DETTOL®), ungestützt, Mehrfachnennungen

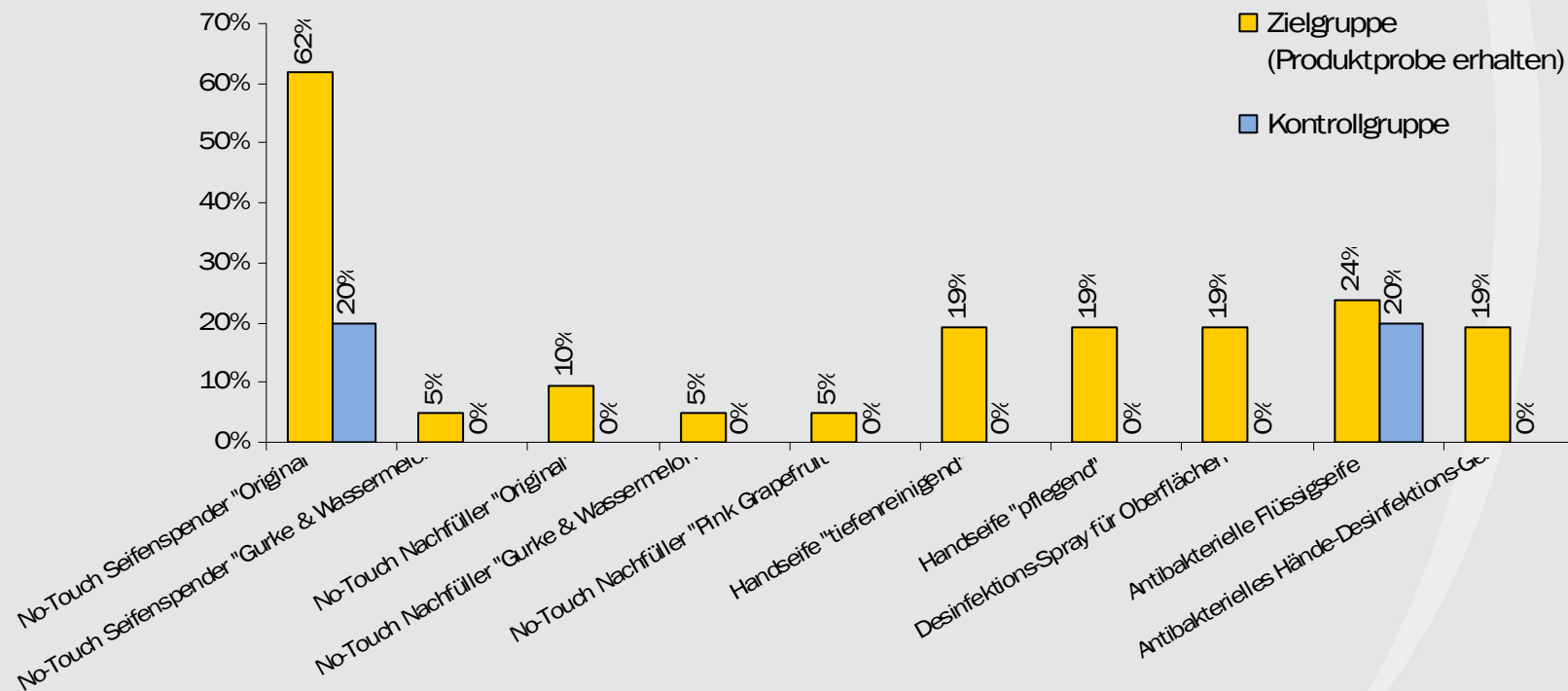


Ergebnisse

Bei der Zielgruppe (Produktprobe erhalten) sind der Bekanntheitsgrad und die Empfehlungsrate durchwegs höher als bei der Kontrollgruppe

5. Welche Produkte kennen Sie resp. würden Sie weiterempfehlen von DETTOL®?

n= 26 (Kennen DETTOL®), ungestützt, Mehrfachnennungen

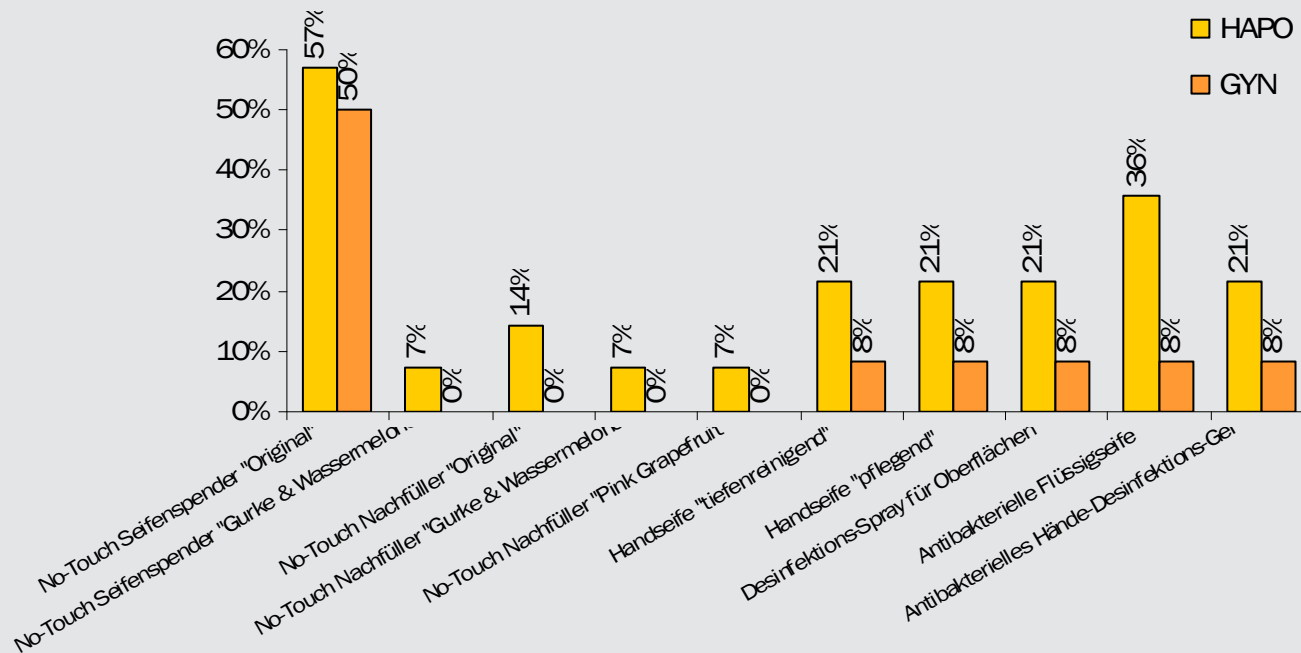


Ergebnisse

Bei den Hausapothekern ist der Bekanntheitsgrad / die Empfehlungsrate durchwegs höher als bei den Gynäkologen

5. Welche Produkte kennen Sie resp. würden Sie weiterempfehlen von DETTOL®?

n= 26 (Kennen DETTOL®), ungestützt, Mehrfachnennungen





Tabellarische Auswertung

1. Kennen Sie das Produkt DETTOL® von Reckitt Benckiser?

n= 100

Antwort	Zielgruppe				Kontrollgruppe				Gesamt	
	HAPO	%	GYN	%	HAPO	%	GYN	%		
Ja	12	48,0%	9	36,0%	2	8,0%	3	12,0%	26	26,0%
Nein	13	52,0%	16	64,0%	23	92,0%	22	88,0%	74	74,0%
Summe	25	100,0%	25	100,0%	25	100,0%	25	100,0%	100	100,0%

Es besteht ein signifikanter Unterschied zwischen den 4 Gruppen, d.h. dass mit einer Wahrscheinlichkeit von 95% auf die Grundgesamtheit aller Ärzte geschlossen werden kann.

Antwort	Ziel- gruppe		Kontroll- gruppe		Gesamt	
		%		%		%
Ja	21	42,0%	5	10,0%	26	26,0%
Nein	29	58,0%	45	90,0%	74	74,0%
Summe	50	100,0%	50	100,0%	100	100,0%

Es besteht ein signifikanter Unterschied zwischen der Zielgruppe (betreute Ärzte) und der Kontrollgruppe, d.h. dass mit einer Wahrscheinlichkeit von 95% auf die Grundgesamtheit aller Ärzte geschlossen werden kann.

Antwort	HAPO	%	GYN	%	Gesamt	%
	Ja	14	28,0%	12	24,0%	26
Nein	36	72,0%	38	76,0%	74	74,0%
Summe	50	100,0%	50	100,0%	100	100,0%

Beim Vergleich der Fachgruppen besteht kein signifikanter Unterschied.

2. Empfehlen Sie DETTOL® Ihren PatientInnen?

n= 26 (Kennen DETTOL®)

Antwort	Zielgruppe				Kontrollgruppe				Gesamt	
	HAPO	%	GYN	%	HAPO	%	GYN	%		
Ja	4	33,3%	6	66,7%	1	50,0%	1	33,3%	12	46,2%
Nein	8	66,7%	3	33,3%	1	50,0%	2	66,7%	14	53,8%
Summe	12	100,0%	9	100,0%	2	100,0%	3	100,0%	26	100,0%

Im Empfehlungsverhalten besteht kein signifikanter Unterschied zwischen den 4 Gruppen.

Antwort	Ziel- gruppe		Kontroll- gruppe		Gesamt	
		%		%		%
Ja	10	47,6%	2	40,0%	12	46,2%
Nein	11	52,4%	3	60,0%	14	53,8%
Summe	21	100,0%	5	100,0%	26	100,0%

Der im Sample festgestellte Unterschied zwischen der Zielgruppe (betreute Ärzte) und der Kontrollgruppe ist nicht signifikant, d.h. es kann ein Zufall sein und läßt keine Rückschlüsse auf die Grundgesamtheit aller Ärzte zu (dies ist mit der geringen Fallzahl von n= 26 zu erklären).

Antwort	HAPO	%	GYN	%	Gesamt	%
	Ja	5	35,7%	7	58,3%	12
Nein	9	64,3%	5	41,7%	14	53,8%
Summe	14	100,0%	12	100,0%	26	100,0%

Beim Vergleich der Fachgruppen besteht kein signifikanter Unterschied.

3. Warum empfehlen Sie es - welche Erfahrungen haben Sie damit gemacht?

n= 12 (Empfehlen DETTOL®)

Antwort	Gesamt	%
findet es toll, wenn man sich überall die Hände desinfizieren kann; war einmal auf einem Kreuzfahrtschiff, auf dem man sich immer vor Betreten eines Raumes die Hände desinfizieren musste; möchte das auch im privaten Bereich verwenden	1	8,3%
funktioniert gut, hat es in Verwendung; empfiehlt es auch den Patienten und es läuft auch im Wartezimmerfernsehen	1	8,3%
seit vielen Jahren kennt er Dettol; er ist Ägypter und dort gibt es Dettol schon sehr lange; wenn er dort ist, kauft er palettenweise Dettol; wäre sehr interessiert, wie man das in Österreich nun bestellt	1	8,3%
steht im Labor, sehr gut; kann sich vorstellen, das den Patienten auch weiter zu empfehlen	1	8,3%
Das Produkt befindet sich auch in den Mutter-Kind-Boxen, die an werdende Mütter ausgegeben werden, es wurden gute Erfahrungen damit gemacht.	1	8,3%
gute Erfahrung, daher Weiterempfehlung	1	8,3%
Gute Erfahrungen soweit eingesetzt. Es wird hauptsächlich der Seifenspender verwendet.	1	8,3%
Haben gute Erfahrungen damit gemacht. Verwenden Seifenspender und Handseife in der Praxis	1	8,3%
Sind sehr zufrieden mit dem Produkt	1	8,3%
verwendet es auch für die Kinder daheim	1	8,3%
empfehlen es den Patienten und verkaufen es weiter. Wurde von einem Vertreter vorbei gebracht.	1	8,3%
hat manche Produkte weiterempfohlen, aber die Patienten hat sie dann lang nicht mehr gesehen, deswegen ist es schwer zu sagen, wie deren Reaktion war	1	8,3%
Summe	12	100,0%

4. Warum nicht?

n= 14 (Empfehlen DETTOL® nicht)

Antwort	Gesamt	%
bisher verwendet es Herr Dr. nur selbst	1	7,1%
der Seifenspender tropft die ganze Zeit. Verwenden es daher nicht	1	7,1%
empfehlen es derzeit noch nicht, aber es ist praktisch v.a. für die Praxis; man könnte es durchaus empfehlen	1	7,1%
es steht unausgepackt im Apotheken-Aufnahmebereich	1	7,1%
haben es derzeit selbst in Verwendung und es ist sehr praktisch; können sich vorstellen das auch weiterzuempfehlen	1	7,1%
haben es nicht in Verwendung; aber die Marke ist bekannt	1	7,1%
in der Ordi wird es verwendet aber ihren Patienten empfehlen würde sie es nicht, das findet sie zu übertrieben	1	7,1%
ist gegen übertriebene Hygiene	1	7,1%
keine speziellen Gründe, habe mich noch nicht damit befasst!	1	7,1%
noch keine eigenen Erfahrungen damit. Daher noch keine Empfehlungen	2	14,3%
noch keine Erfahrung, aber Interesse ist da, sowohl für die Praxis als auch für die Patienten	1	7,1%
keine Angabe	2	14,3%
Summe	14	100,0%

5. Welche Produkte kennen Sie resp. würden Sie weiterempfehlen von DETTOL®?

n= 26 (Kennen DETTOL®), ungestützt, Mehrfachnennungen

Antwort	Zielgruppe				Kontrollgruppe				Gesamt	%
	HAPO	%	GYN	%	HAPO	%	GYN	%		
No-Touch Seifenspender "Original"	8	66,7%	5	55,6%	0	0,0%	1	33,3%	14	53,8%
No-Touch Seifenspender "Gurke & Wassermelone"	1	8,3%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	1	3,8%
No-Touch Nachfüller "Original"	2	16,7%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	2	7,7%
No-Touch Nachfüller "Gurke & Wassermelone"	1	8,3%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	1	3,8%
No-Touch Nachfüller "Pink Grapefruit"	1	8,3%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	1	3,8%
Handseife "tiefenreinigend"	3	25,0%	1	11,1%	0	0,0%	0	0,0%	4	15,4%
Handseife "pflegend"	3	25,0%	1	11,1%	0	0,0%	0	0,0%	4	15,4%
Desinfektions-Spray für Oberflächen	3	25,0%	1	11,1%	0	0,0%	0	0,0%	4	15,4%
Antibakterielle Flüssigseife	5	41,7%	0	0,0%	0	0,0%	1	33,3%	6	23,1%
Antibakterielles Hände-Desinfektions-Gel	3	25,0%	1	11,1%	0	0,0%	0	0,0%	4	15,4%

5. Welche Produkte kennen Sie resp. würden Sie weiterempfehlen von DETTOL®?

n= 26 (Kennen DETTOL®), ungestützt, Mehrfachnennungen

Antwort	Ziel- gruppe	%	Kontroll- gruppe	%	Gesamt	%
No-Touch Seifenspender "Original"	13	61,9%	1	20,0%	14	53,8%
No-Touch Seifenspender "Gurke & Wassermelone"	1	4,8%	0	0,0%	1	3,8%
No-Touch Nachfüller "Original"	2	9,5%	0	0,0%	2	7,7%
No-Touch Nachfüller "Gurke & Wassermelone"	1	4,8%	0	0,0%	1	3,8%
No-Touch Nachfüller "Pink Grapefruit"	1	4,8%	0	0,0%	1	3,8%
Handseife "tiefenreinigend"	4	19,0%	0	0,0%	4	15,4%
Handseife "pflegend"	4	19,0%	0	0,0%	4	15,4%
Desinfektions-Spray für Oberflächen	4	19,0%	0	0,0%	4	15,4%
Antibakterielle Flüssigseife	5	23,8%	1	20,0%	6	23,1%
Antibakterielles Hände-Desinfektions-Gel	4	19,0%	0	0,0%	4	15,4%

5. Welche Produkte kennen Sie resp. würden Sie weiterempfehlen von DETTOL®?

n= 26 (Kennen DETTOL®), ungestützt, Mehrfachnennungen

Antwort	HAPO	%	GYN	%	Gesamt	%
No-Touch Seifenspender "Original"	8	57,1%	6	50,0%	14	53,8%
No-Touch Seifenspender "Gurke & Wassermelone"	1	7,1%	0	0,0%	1	3,8%
No-Touch Nachfüller "Original"	2	14,3%	0	0,0%	2	7,7%
No-Touch Nachfüller "Gurke & Wassermelone"	1	7,1%	0	0,0%	1	3,8%
No-Touch Nachfüller "Pink Grapefruit"	1	7,1%	0	0,0%	1	3,8%
Handseife "tiefenreinigend"	3	21,4%	1	8,3%	4	15,4%
Handseife "pflegend"	3	21,4%	1	8,3%	4	15,4%
Desinfektions-Spray für Oberflächen	3	21,4%	1	8,3%	4	15,4%
Antibakterielle Flüssigseife	5	35,7%	1	8,3%	6	23,1%
Antibakterielles Hände-Desinfektions-Gel	3	21,4%	1	8,3%	4	15,4%



Statistische Daten

Statistik

n= 100

Bundesländer	Zielgruppe		Kontrollgruppe				Gesamt			
	HAPO	%	GYN	%	HAPO	%	GYN	%	Gesamt	%
B	1	4,0%	1	4,0%	1	4,0%	1	4,0%	4	4,0%
K	2	8,0%	2	8,0%	2	8,0%	2	8,0%	8	8,0%
NÖ	7	28,0%	4	16,0%	7	28,0%	4	16,0%	22	22,0%
OÖ	6	24,0%	3	12,0%	6	24,0%	3	12,0%	18	18,0%
S	1	4,0%	2	8,0%	1	4,0%	2	8,0%	6	6,0%
St	5	20,0%	3	12,0%	5	20,0%	3	12,0%	16	16,0%
T	2	8,0%	2	8,0%	2	8,0%	2	8,0%	8	8,0%
V	1	4,0%	1	4,0%	1	4,0%	1	4,0%	4	4,0%
W	0	0,0%	7	28,0%	0	0,0%	7	28,0%	14	14,0%
Summe	25	100,0%	25	100,0%	25	4,0%	25	100,0%	100	100,0%