

Ärztebefragung zur Kundenzufriedenheit

April-Mai 2021

Eingeladen: 610 Ärzte

Teilnehmer: 157 Ärzte (26%)

Gesamt-Auswertung aller Teilnehmer

Wie zufrieden sind Sie mit y-doc Wartezimmer TV?

Mit der grafischen Umsetzung



Wie zufrieden sind Sie mit y-doc Wartezimmer TV?

Mit der textlichen Umsetzung



Wie zufrieden sind Sie mit y-doc Wartezimmer TV?

Mit dem allgemeinen/grafischen Support



Wie zufrieden sind Sie mit y-doc Wartezimmer TV?

Mit dem technischen Support



Wie zufrieden sind Sie mit y-doc Wartezimmer TV?

Mit der Reaktionszeit/Änderungsdauer



Wie zufrieden sind Sie mit y-doc Wartezimmer TV?

Mit der Auswahl der Werbung

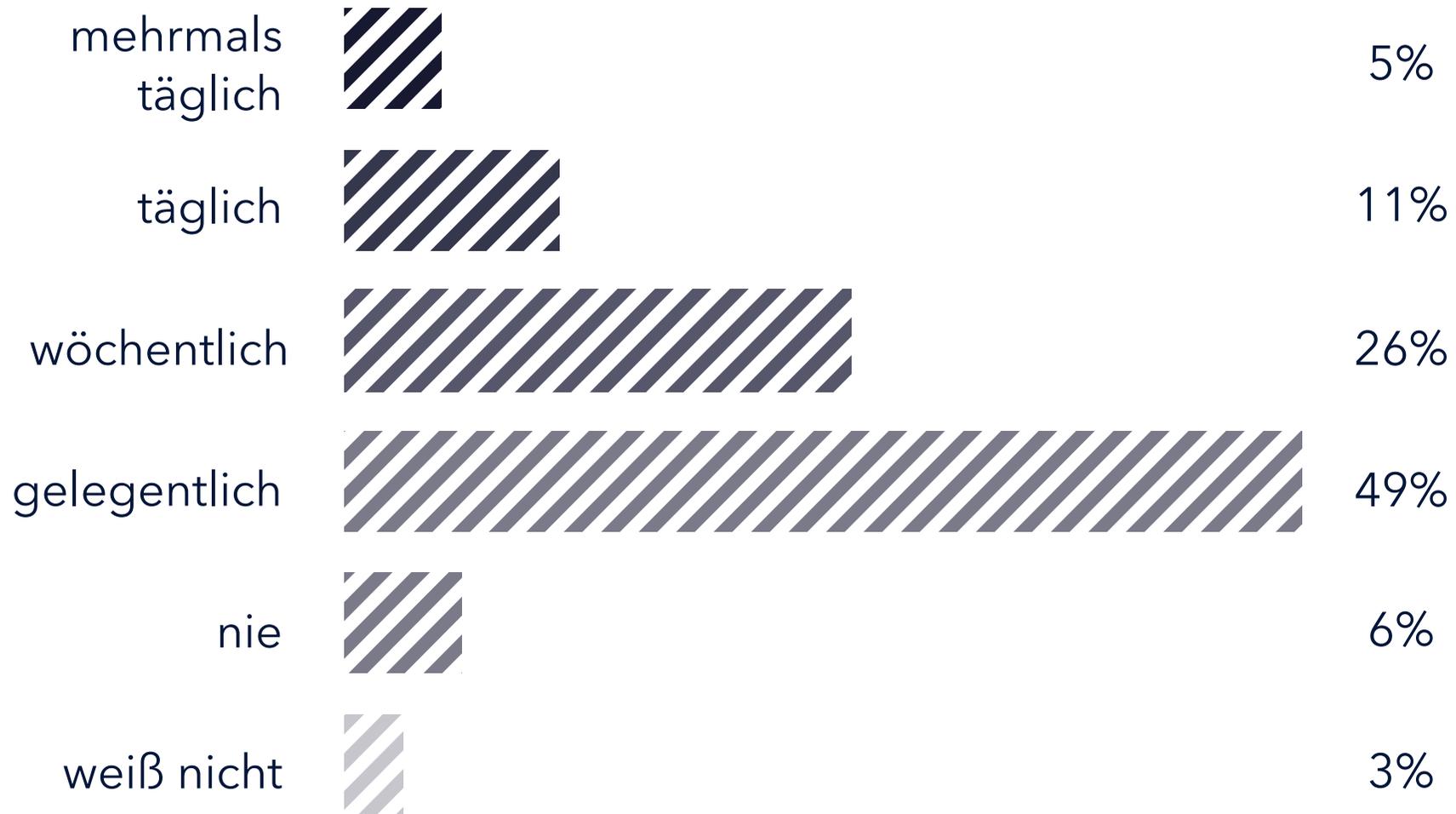


Wie zufrieden sind Sie mit y-doc Wartezimmer TV?

Mit den Beiträgen der ÄK Wien



Wie oft werden Sie auf Inhalte Ihres Wartezimmer TVs angesprochen?



Auf welche Inhalte werden Sie angesprochen?

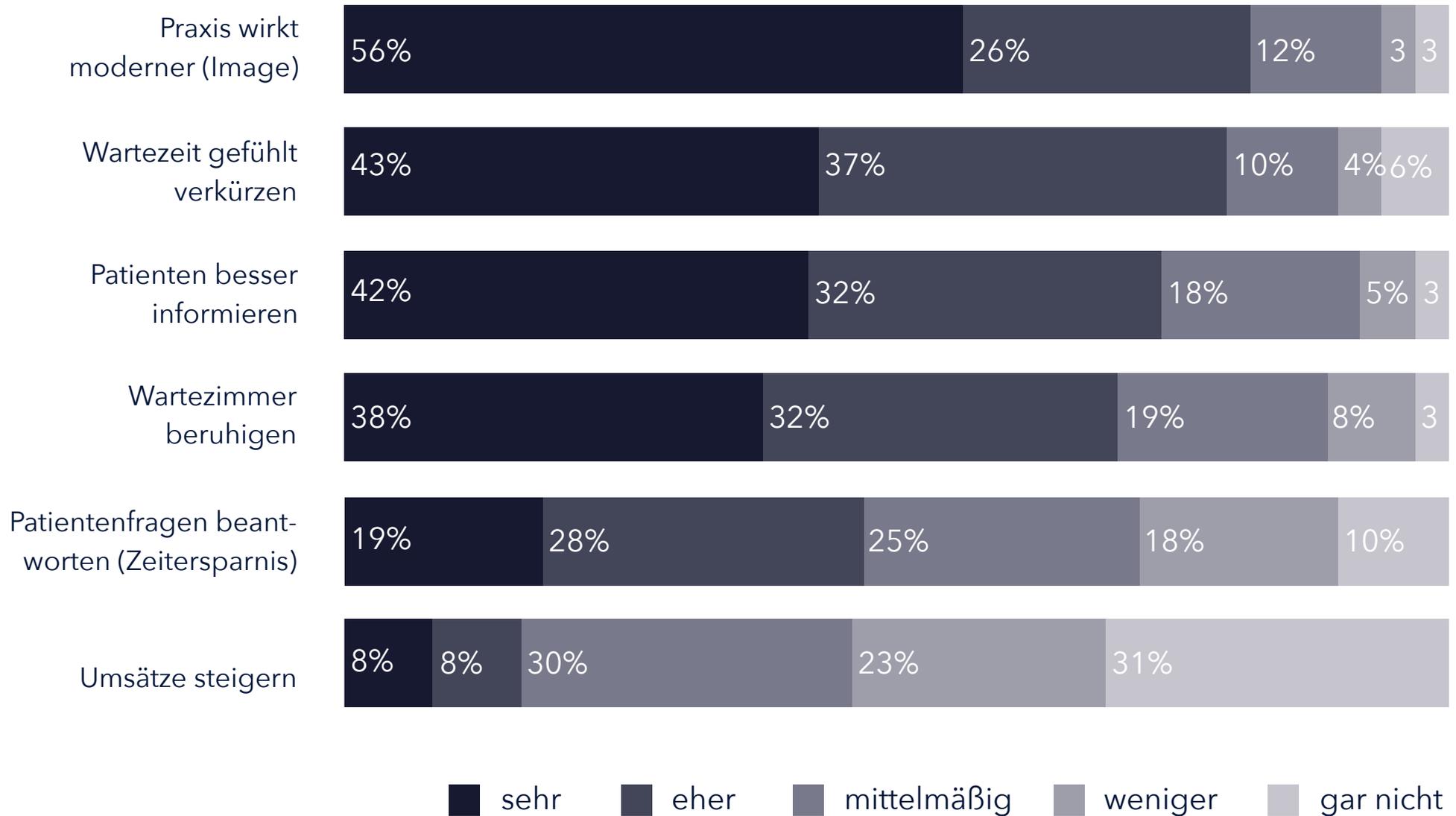
Mehrfachnennung möglich



Sonstiges:

- Auf Fachliche Informationen/Erkrankungen/Untersuchungen die angeboten werden
- Mammauntersuchung, Verhütung, Nahrungsergänzung
- Tippfehler
- Am häufigsten zum Demonstrationsvideo der Selbstuntersuchung der Brust
- Kosmetische Behandlungen (Botox, Filler, Fruchtsäurepeeling, usw.)
- Bin bisher noch nie angesprochen worden!
- Auf unsere Inhalte

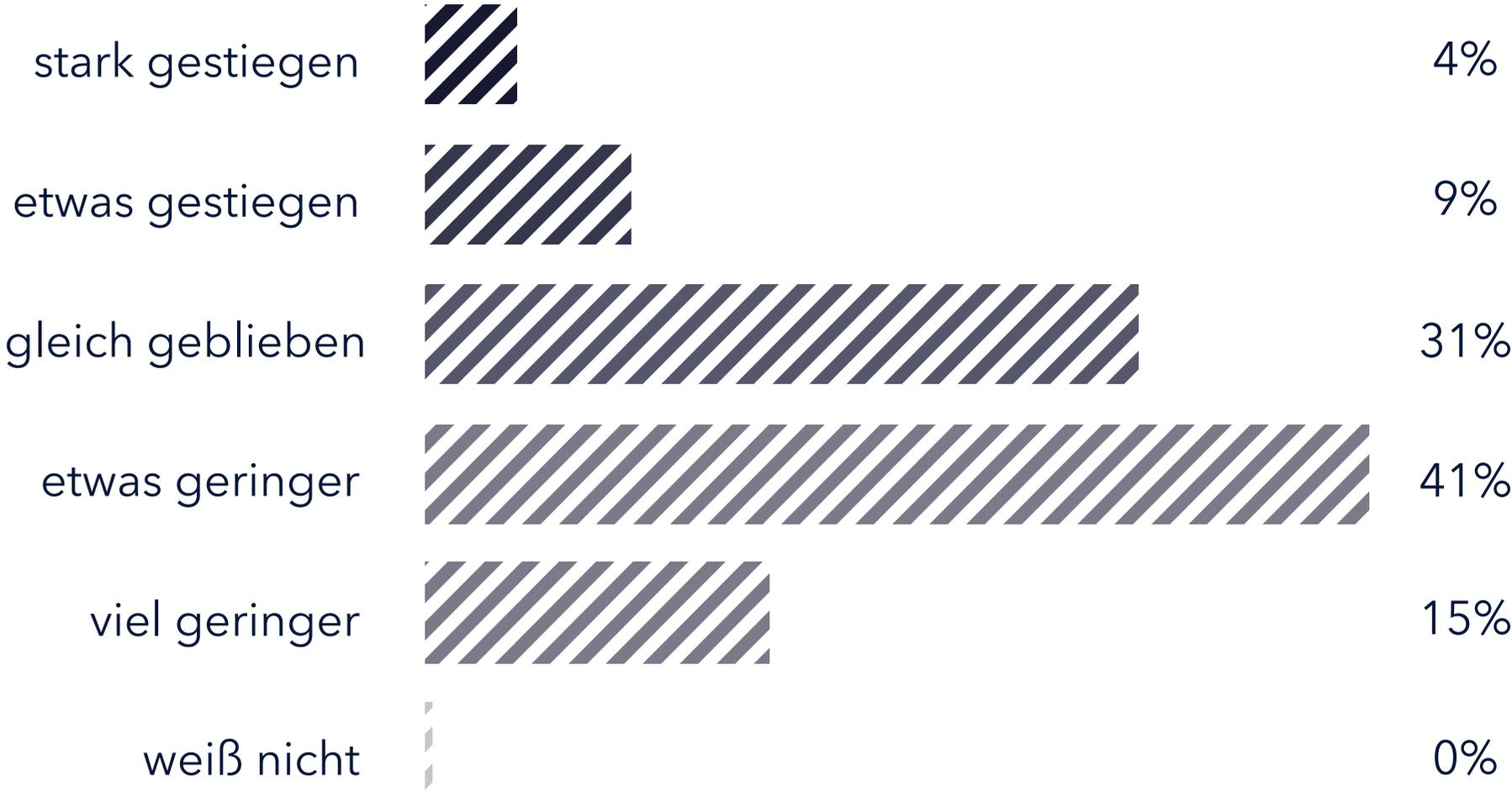
Mein Wartezimmer TV trägt dazu bei



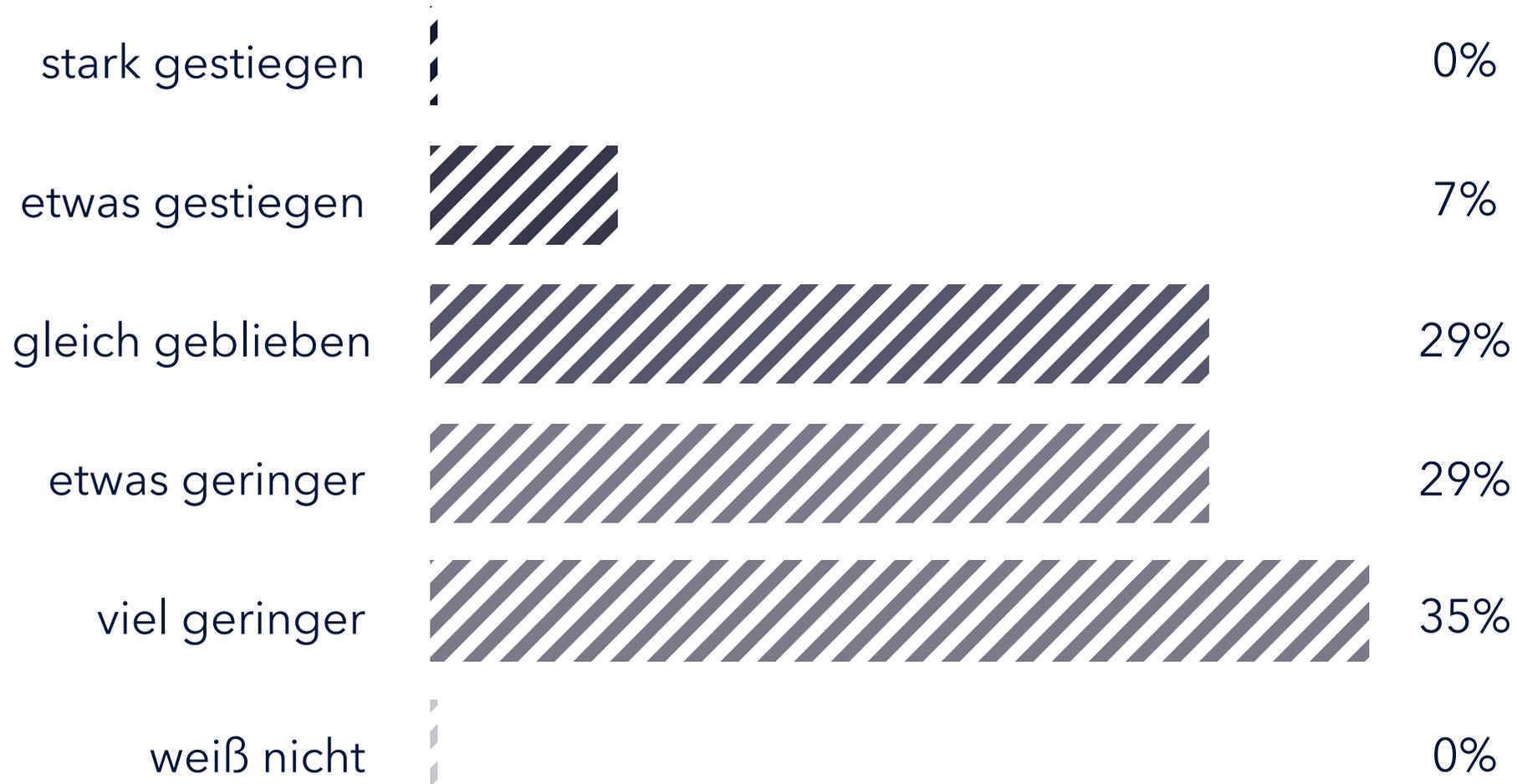
Ärztebefragung zur Kundenzufriedenheit April-Mai 2021

EINGELADEN: 610 Ärzte TEILNEHMER: 157 Ärzte (26%)

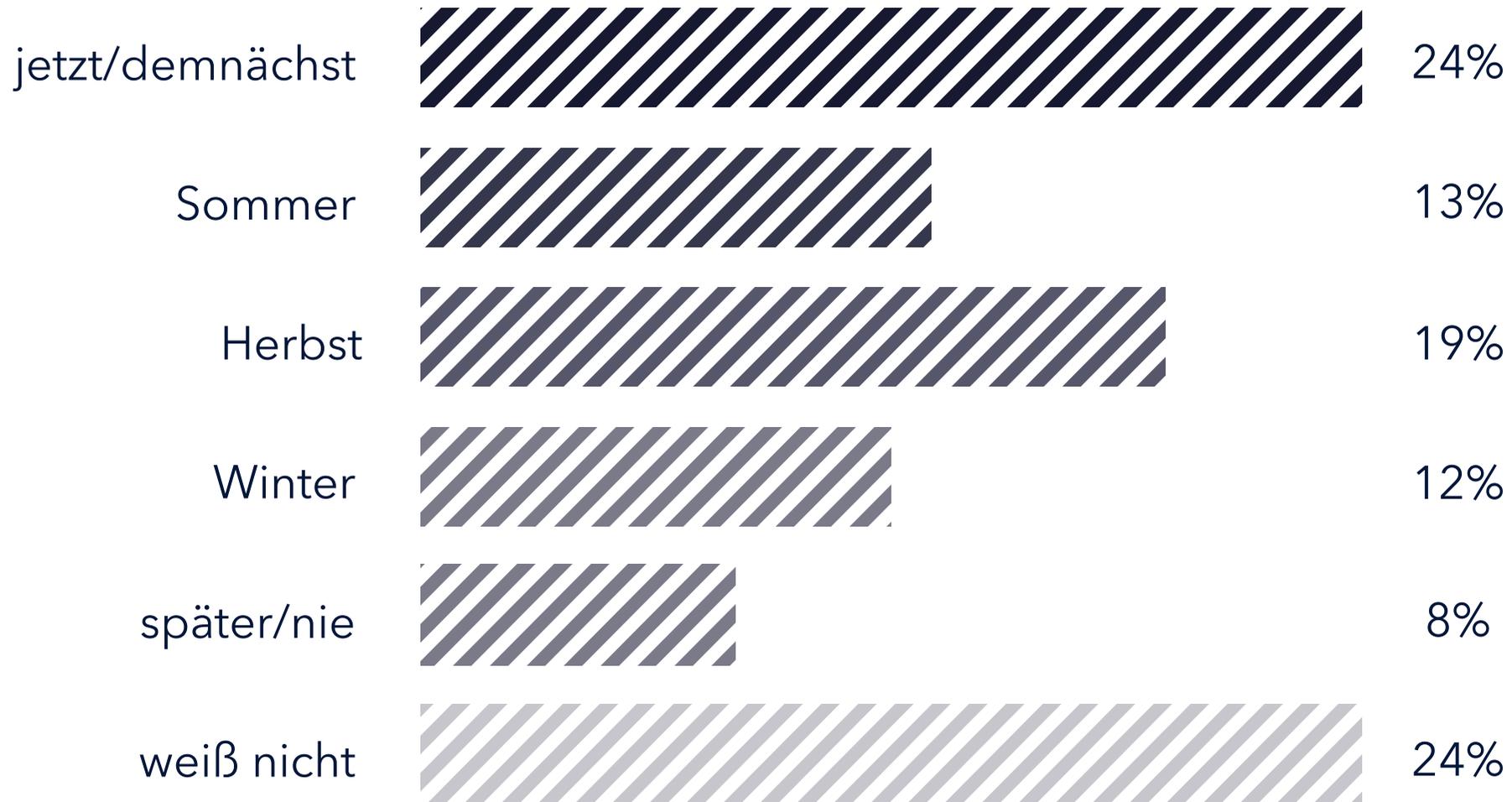
Während der Corona-Pandemie ist die Patientenanzahl in meiner Ordination



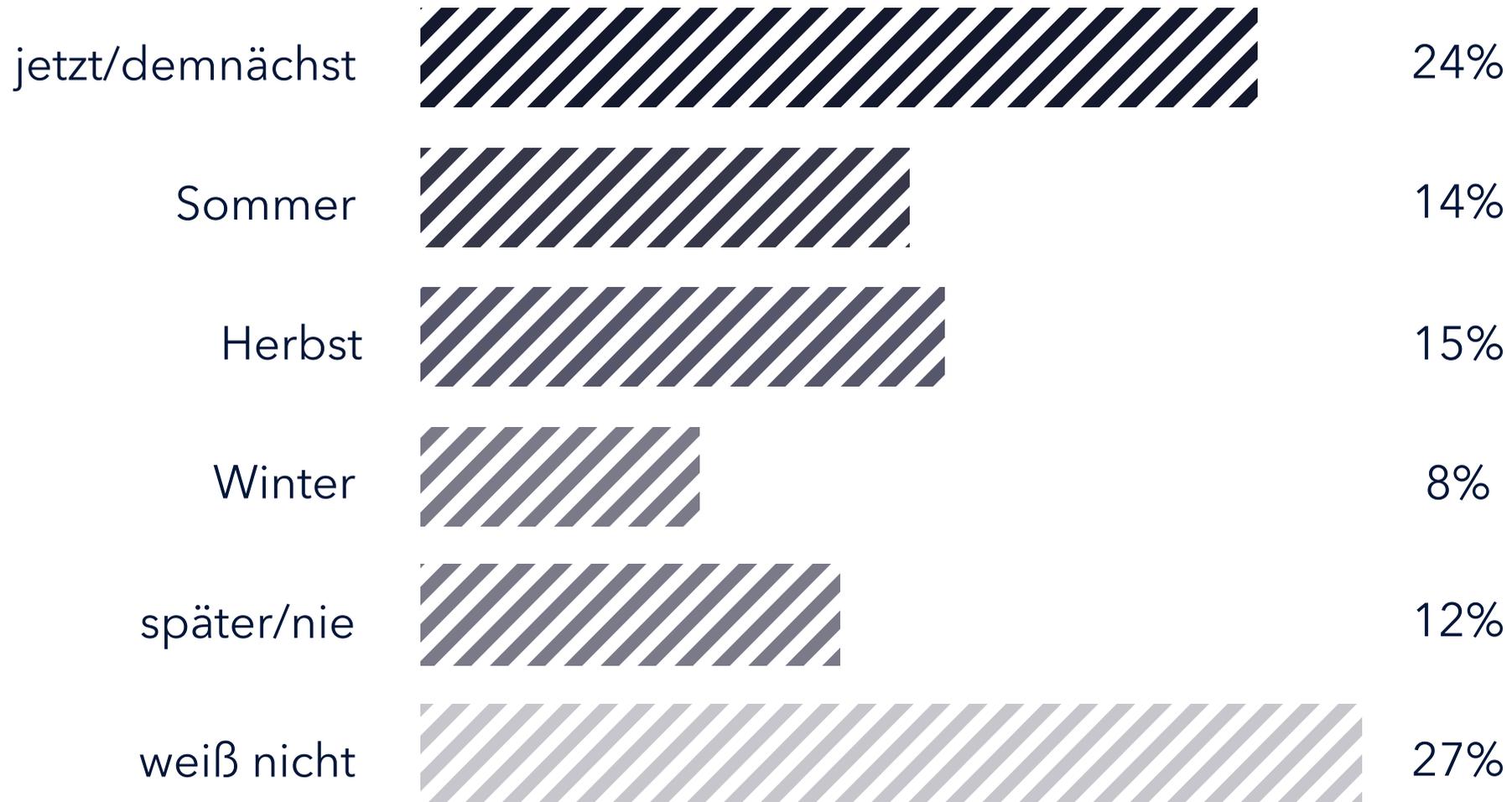
Während der Corona-Pandemie ist die durchschnittl. Patienten-Wartezeit in meiner Ordination



Ich rechne damit, daß sich die Patientenanzahl wieder normalisiert



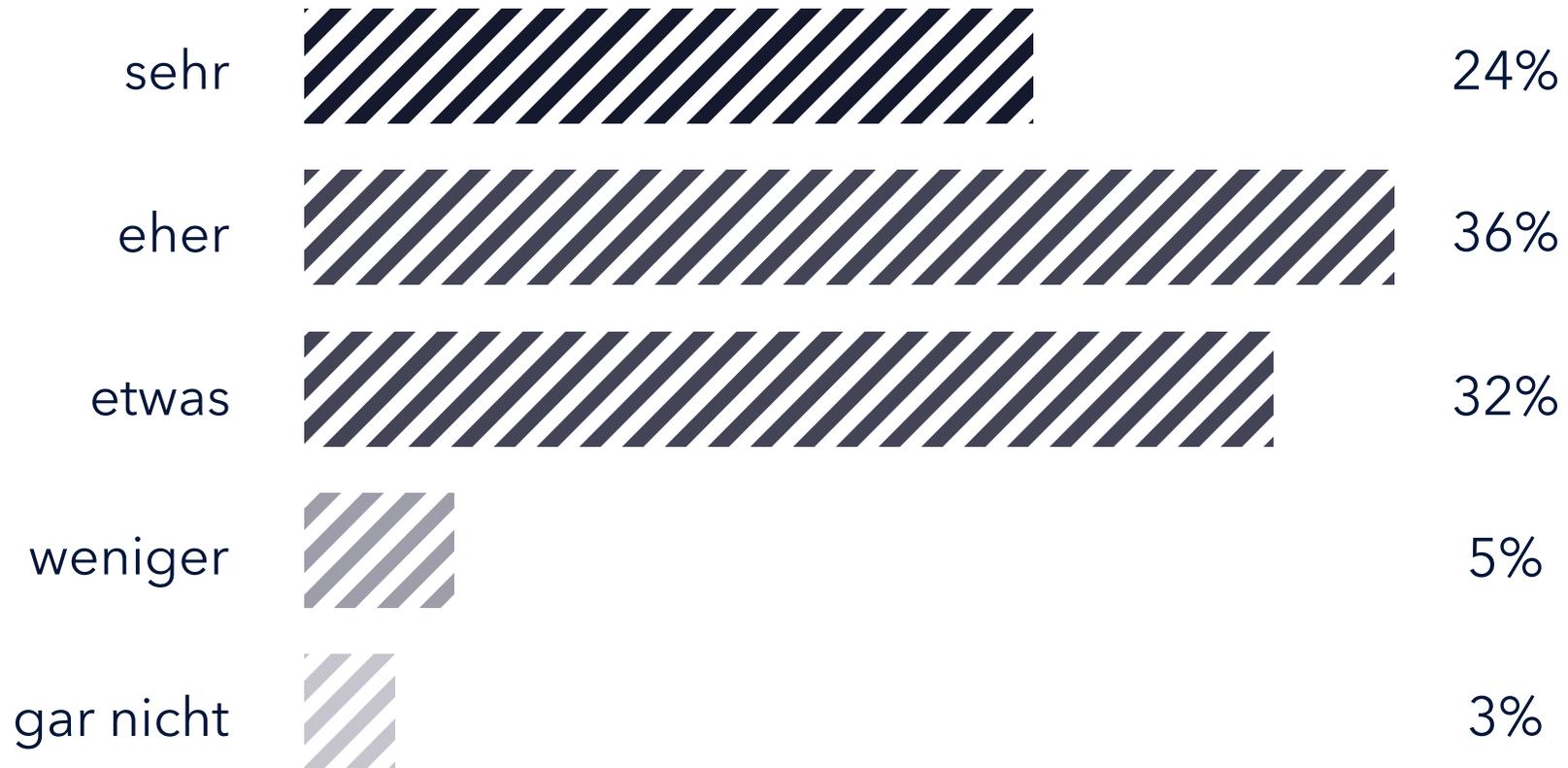
Ich rechne damit, daß sich die Wartezeit in meiner Praxis wieder normalisiert



Haben Sie den Eindruck, die Werbung bzw. Produkt-informationen im Wartezimmer TV von Ihren Patienten wahrgenommen werden?



Haben Sie den Eindruck, daß sich die Werbung positiv für die Werbefirmen auswirken (Absatzsteigerung, Image, Nachfrage, ...)?



Das Begleitmaterial mit den Informationen der Werbekunden von y-doc nehme ich stets wahr



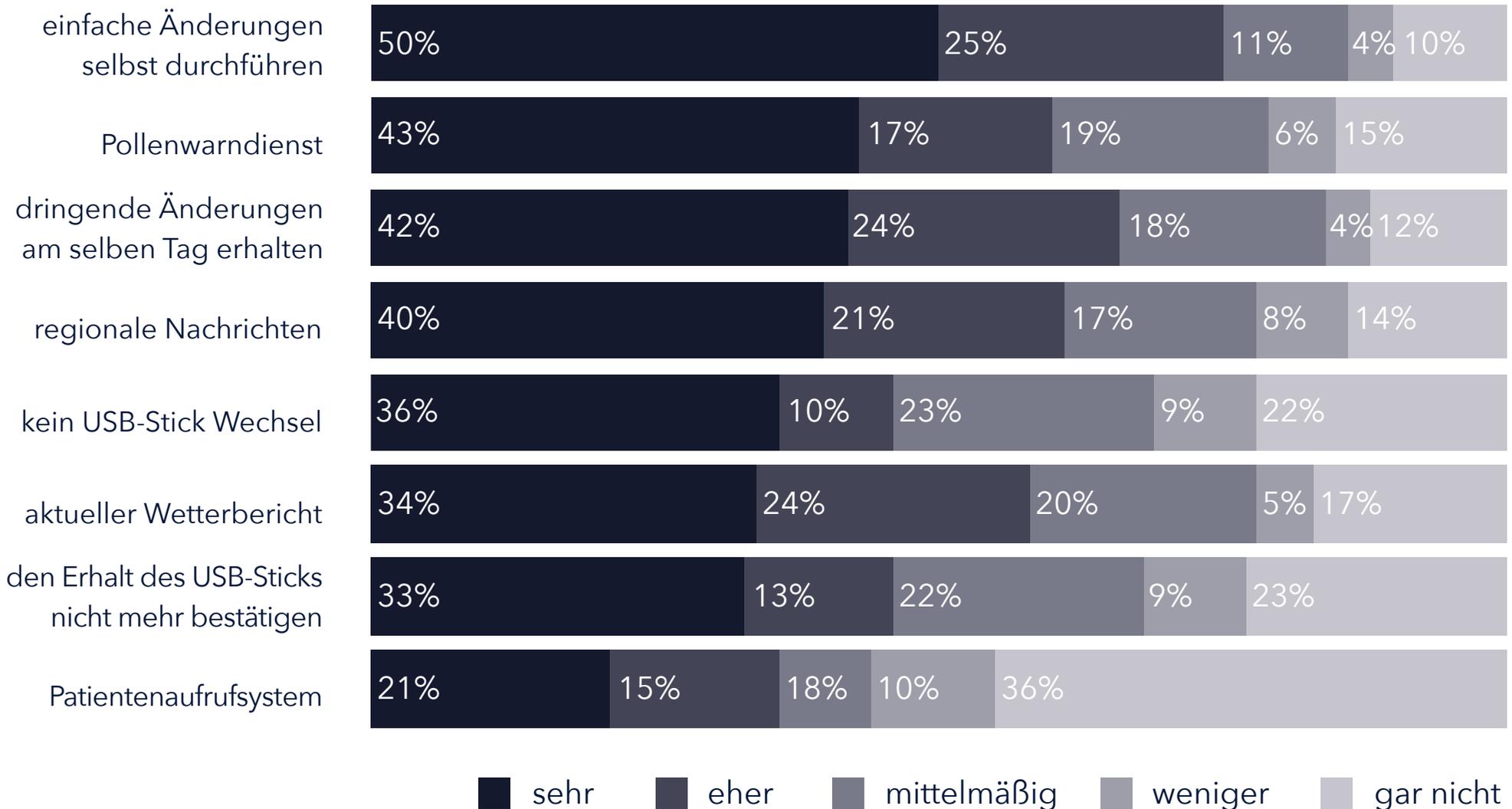
Ich überlege aktuell einen Anbieter-Wechsel für Wartezimmer TV



Ich bin daran interessiert, auf ein Online-System (Wartezimmer TV über Internet) zu wechseln.



Was müsste ein Online-System (Wartezimmer TV über Internet) „können“, damit es für Sie interessant ist?



Ärztebefragung zur Kundenzufriedenheit April-Mai 2021

EINGELADEN: 610 Ärzte TEILNEHMER: 157 Ärzte (26%)

Würden Sie y-doc Wartezimmer TV Ihren Kollegen & Kolleginnen empfehlen?

