



**y-doc**

[www.y-doc.at](http://www.y-doc.at)

Wartezimmer TV



**2.200**

Arztpraxen,  
Ambulanzen

**41 %**

Patienten-Reichweite

**21 %**

ationale Reichweite

**ab € 1,-**

pro Arzt /  
Ambulanzscreen



Werben

wo es wirkt.

Wartezimmer TV von y-doc ist das ideale Digital-out-of-Home-Medium im Gesundheitsbereich.

Mit y-doc buchen Sie zentral die wichtigsten Gesundheits-Screens in Österreich und gewinnen dadurch eine große Reichweite.

Die besten Ärztinnen und Ärzte sind auch die besten Fürsprecher und Multiplikatoren.

# Informationsbrief / Sampling

an die gebuchten Standorte

## Ihr Mehrwert

Ärzte, die Wartezimmer TV nutzen, erhalten von y-doc

- Ihren kostenlosen DIN A4 Brief mit Informationen und Vorteilen Ihres Produktes
- Ihre Produktmuster, damit Fragen von Patienten noch besser beantwortet werden können

y-doc übernimmt für Sie Konfektionierung, Verpackung und Versand

Ein erstklassiges Angebot verlangt auch eine erstklassige Betreuung



# Ärztebefragung

Haben Sie den Eindruck, dass Werbung im Wartezimmer TV von Ihren Patienten wahrgenommen wird?



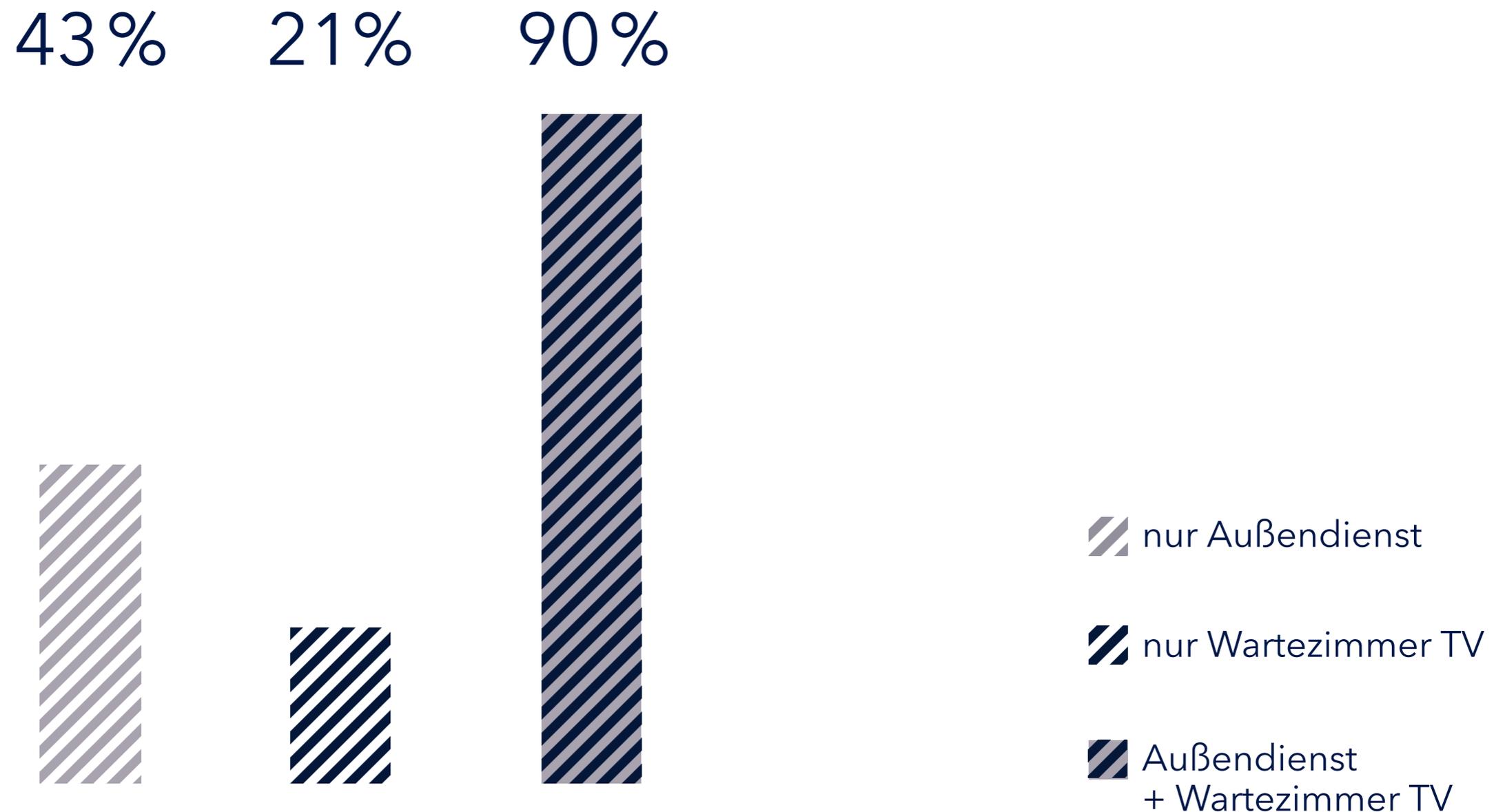
# Ärztebefragung

Das Begleitmaterial mit den Informationen der Werbekunden von y-doc nehme ich stets wahr.



# 90% Vorsprung

## Empfehlungsverhalten der Ärzte

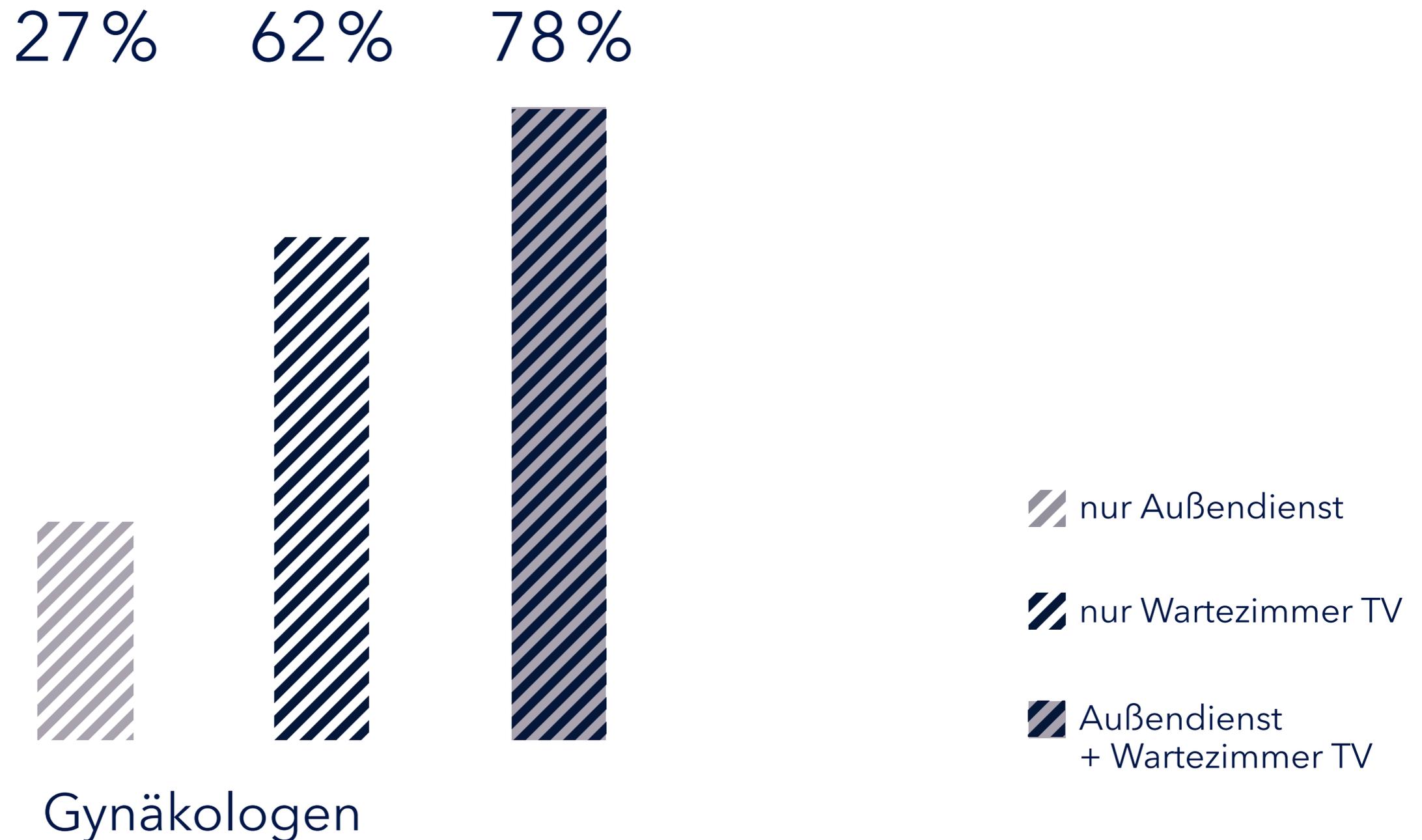


Allgemeinmediziner

Telefonische Befragung im Februar 2013, nur AD: n = 50, nur Spot/kein AD: n = 50, AD + Spot: n = 50

# 90% Vorsprung

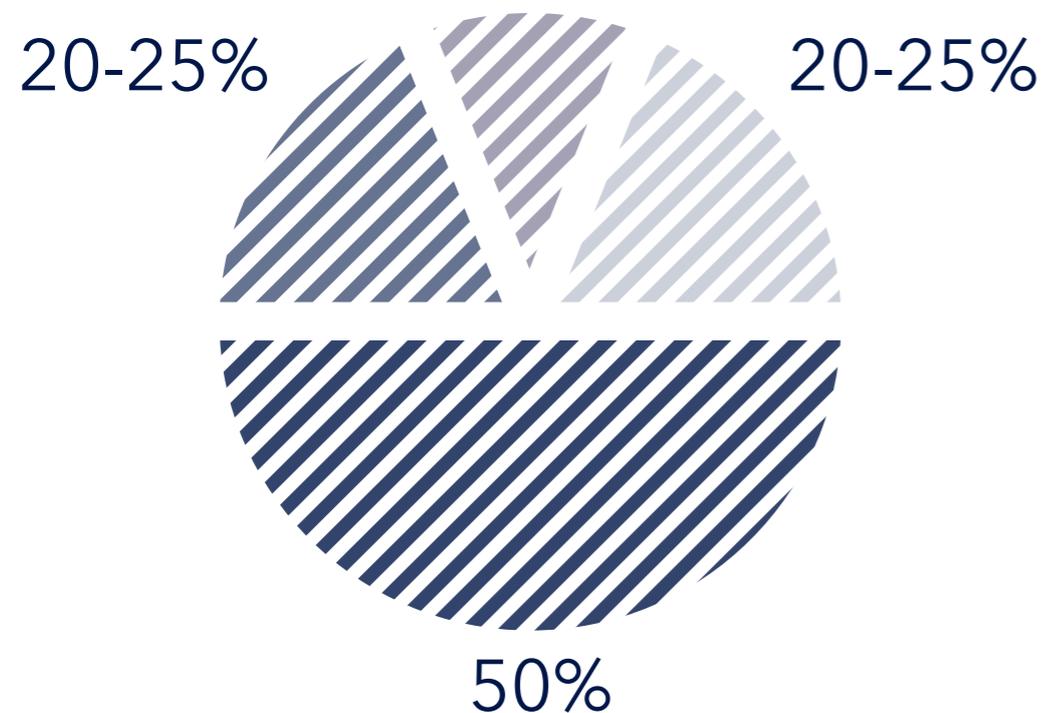
## Empfehlungsverhalten der Ärzte



Telefonische Befragung im Februar 2013, nur AD: n = 50, nur Spot/kein AD: n = 50, AD + Spot: n = 50

# Das Programm

## Wartezimmer TV



- individuelles Arztprogramm
- Produktinformationen
- Beiträgen der ÄK Wien (nur in Wien)
- redaktionelle Beiträge, aktuelle Einspielungen (Pollenwarndienst, News, Wetterbericht etc.)

Ungeteilte  
Aufmerksamkeit  
und hohe Akzeptanz  
sind Ihnen sicher.

Die Länge eines Programmdurchlaufs wird an die durchschnittliche Wartezeit in der jeweiligen Praxis angepasst, sodass die Patienten etwa 1,5 Programmdurchläufe zu sehen bekommen.

Das Programm ist tonlos und stört somit die entspannte Wartezeit nicht.

# Buchungsarten

## Zielgruppengenau

### **19 Fachrichtungen**

z.B. Gynäkologie, Dermatologie, Urologie,...

### **25 Zusatzfächer**

z.B. Intensivmedizin, Kardiologie, Rheumatologie,...

### **51 Schwerpunkte**

z.B. Anti-Aging, Osteoporose, Sportmedizin,...

### **9 Bundesländer**

z.B. regionale Buchungen nach PLZ,...



Ambient Meter 2023

**y-doc**

[www.y-doc.at](http://www.y-doc.at)

Wartezimmer TV

# Ambient Meter 2023

Grundgesamtheit: Österreicher\*innen 14 - 75 Jahre  
(7.000.000)

Stichprobengröße: 5.500 Online Interviews  
österreichweit

Sampling: Internet-Nutzer\*innen aus dem  
Adressen-Pool von marketagent.com

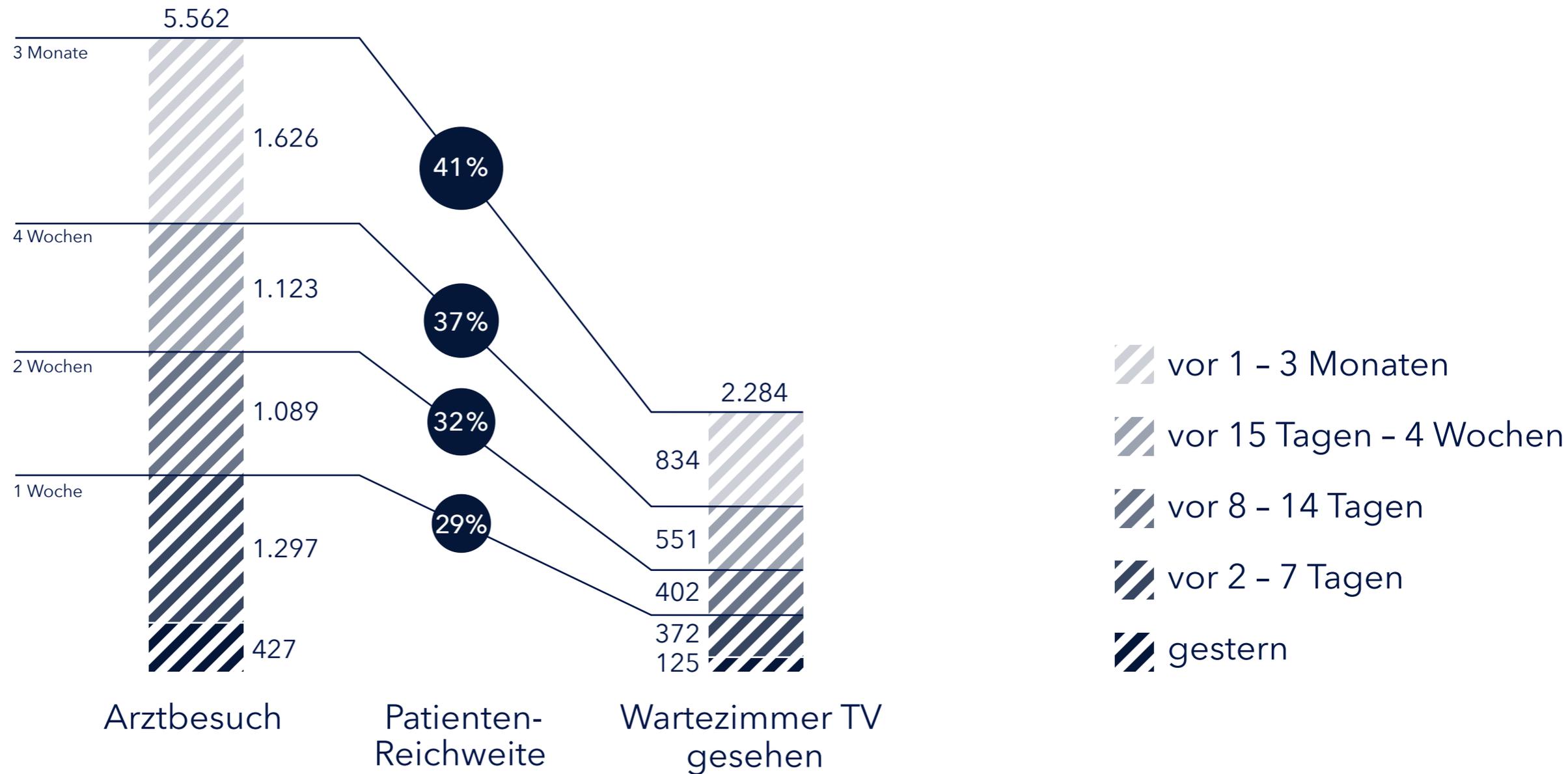
Gewichtung: Bundesland, Geschlecht, Alter,  
Bildung, Beruf

Befragungsmethode: CAWI = Computer Assisted Web  
Interviews

Feldzeit: 13.3. - 2.4.2023

Auftraggeber & Koordination: TMC - The Media Consultants

# 41 % Patienten-Reichweite in 3 Monaten



# Ausspielstatistik

Wartezimmer TV

**2.200** Ärzte

**20** Ausspielungen pro Tag pro Screen

**535.000** Ausspielungen pro Monat gesamt österreichweit

**5,8** Bruttokontakte pro Ausspielung pro Arzt

**€ 5,07** TKP pro 10" Spot

**€ 0,59** Preis pro Ordinationstag

**€ 0,0294** Preis pro Ausspielung



# Buchungsoptionen und Tarife

## Wartezimmer TV

### Nationale Buchung

€ 1 pro Sekunde pro Arzt / Ambulanzscreen  
bei Buchung einer gesamten Fachrichtung österreichweit oder  
mindestens in einem Bundesland.

### Selektive Buchung

€ 1,50 pro Sekunde pro Arzt / Ambulanzscreen  
+ € 500 einmalige Pauschale für die Selektion gezielter Standorte  
oder Wunsch-Praxen.

### Auf Anfrage

- kürzere/tageweise Schaltungen
- dynamische Einbindung Ihrer Inhalte via JSON, XML, RSS-Feed etc.
- Branding des Pollenwarndienstes, des Wetters, der News
- Sampling/Produktmuster Versand
- High Rotation/Doppelplatzierung

# Monatstarife und Mediadaten

## 20-Sekunden-Spot

Fachrichtung	Ärzte bzw. Screens gesamt <sup>1)</sup>	Bruttokontakte p. m. <sup>2)</sup>	Tarif 20-Sek.-Spot in € p. m.	TKP in € <sup>2)</sup> pro 10-Sek.-Spot
Allgemeinmedizin	727	1.938.680	14.540	3,75
davon mit Hausapotheke	114	271.320	2.280	4,20
davon ohne Hausapotheke	613	1.667.360	12.260	3,68
Anästhesiologie	9	10.710	180	8,40
Augenheilkunde	89	226.950	1.780	3,92
Chirurgie	90	122.400	1.800	7,35
Dermatologie	91	185.640	1.820	4,90
Gynäkologie	163	221.680	3.260	7,35
HNO	37	44.030	740	8,40
Innere Medizin	154	209.440	3.080	7,35
Kinderheilkunde	56	76.160	1.120	7,35
Labor	12	61.200	240	1,96
Lungenheilkunde	32	43.520	640	7,35
Neurologie	39	39.780	780	9,80
Orthopädie	134	182.240	2.680	7,35
Physikalische Med. und Physiotherapie	31	31.620	620	9,80
Psychiatrie/Psychologie/Psychotherapie	23	23.460	460	9,80
Radiologie	60	306.000	1.200	1,96
Urologie	54	64.260	1.080	8,40
Zahn-Mund-Kieferheilkunde u. -chirurgie	386	524.960	7.720	7,35
<b>Ärzte gesamt (Wartezeit Ø 40 Min.)</b>	<b>2.187</b>	<b>4.312.730</b>		<b>Ø: 5,07 <sup>2)</sup></b>

1) inkl. Screens in Ambulanzen

2) beinhaltet nicht, dass Patienten Ø 1,5 Programmschleifen sehen