



Ambient Meter 2025

y-doc

www.y-doc.at

Wartezimmer TV

Ambient Meter 2025

Grundgesamtheit: ÖsterreicherInnen 14 - 75 Jahre
(7.047.000)

Stichprobengröße: 5.138 Online Interviews
österreichweit

Sampling: Internet-NutzerInnen aus dem
Adressen-Pool von marketagent.com

Gewichtung: Bundesland, Geschlecht, Alter,
Bildung, Beruf

Befragungsmethode: CAWI = Computer Assisted Web
Interviews

Feldzeit: 10.3. - 26.3.2025

Auftraggeber & Koordination: TMC - The Media Consultants

In 3 Monaten werden 2,3 Mio. Personen 4,6 Mal erreicht

31 %
PatientInnen-
Reichweite

12%
Reichweite national

14 Tage

35%
PatientInnen-
Reichweite

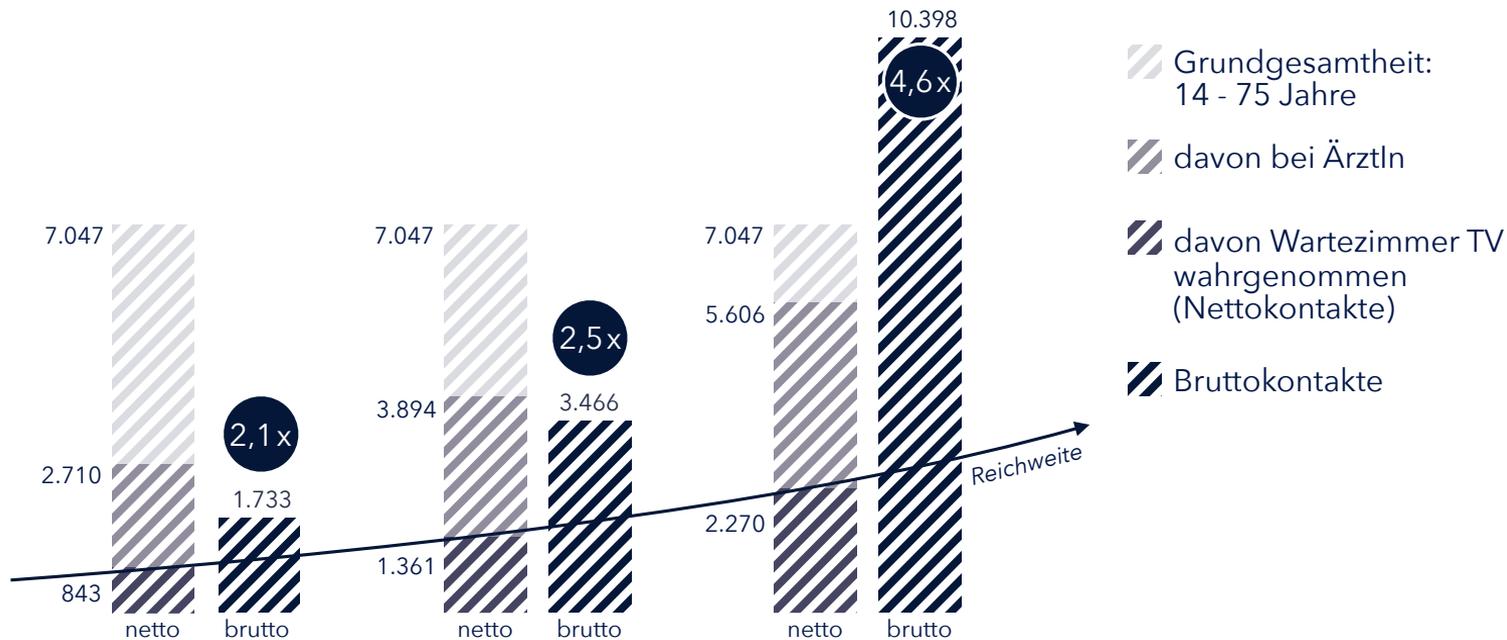
19%
Reichweite national

1 Monat

40%
PatientInnen-
Reichweite

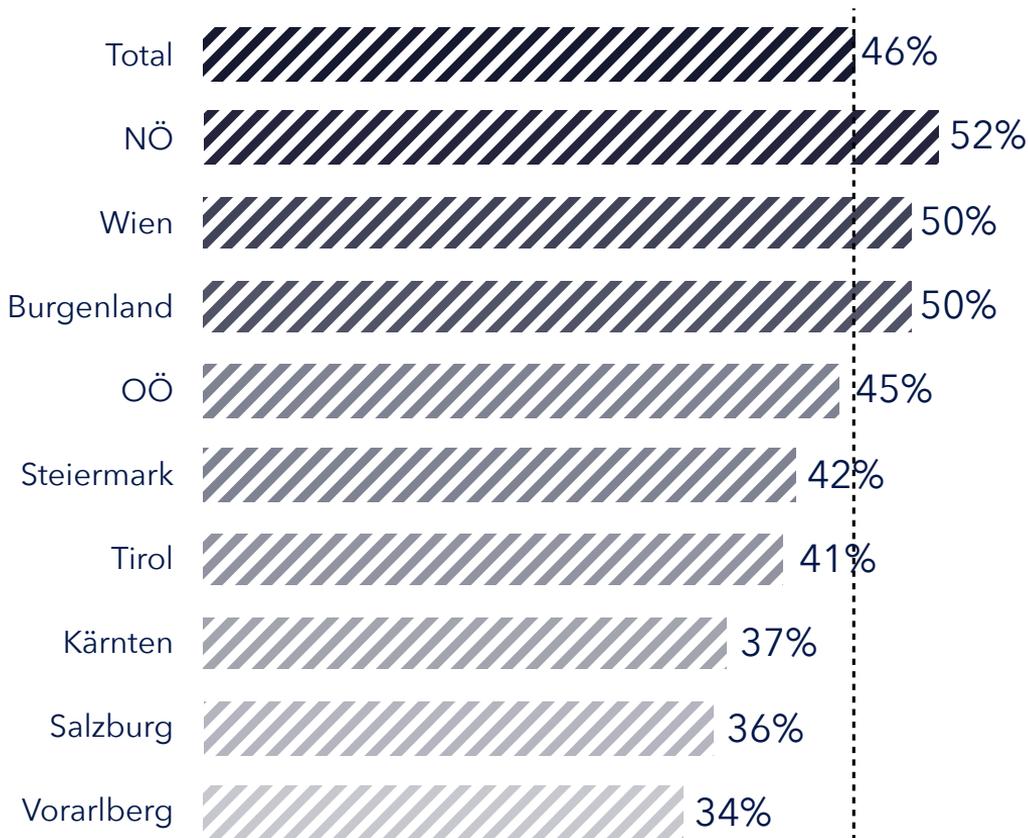
32%
Reichweite national

3 Monate



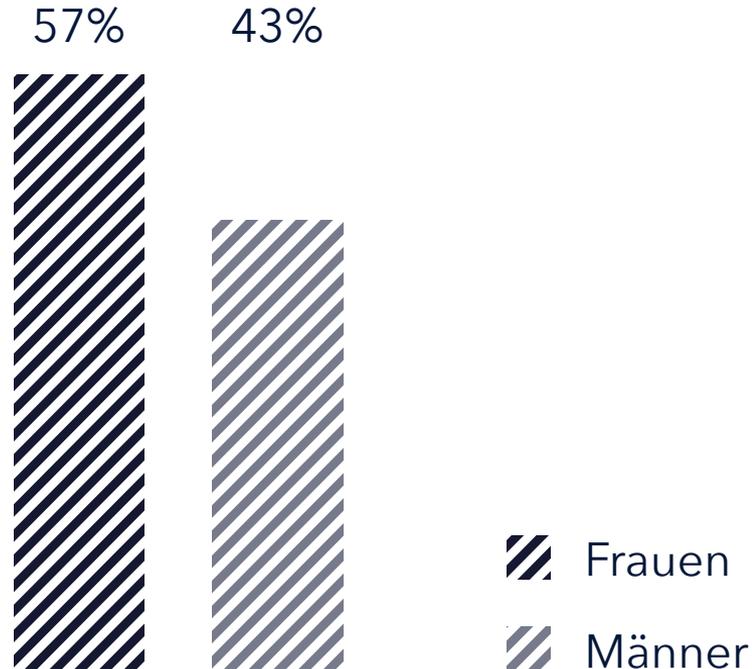
Bekanntheitsgrad

Wartezimmer TV



Soziodemografie

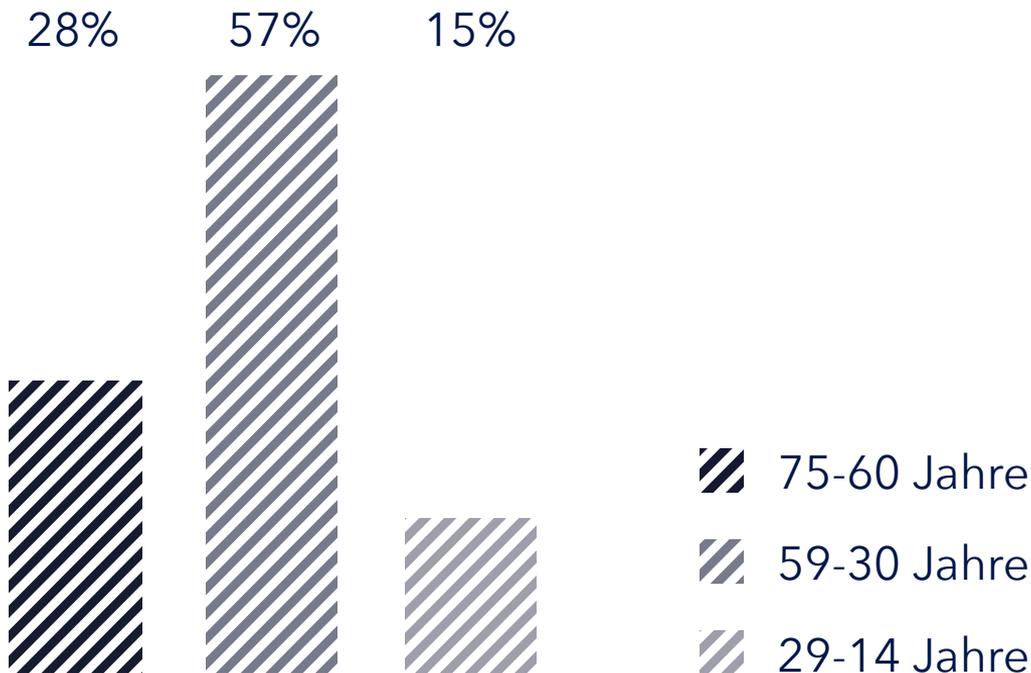
Wartezimmer TV



Geschlecht

Soziodemografie

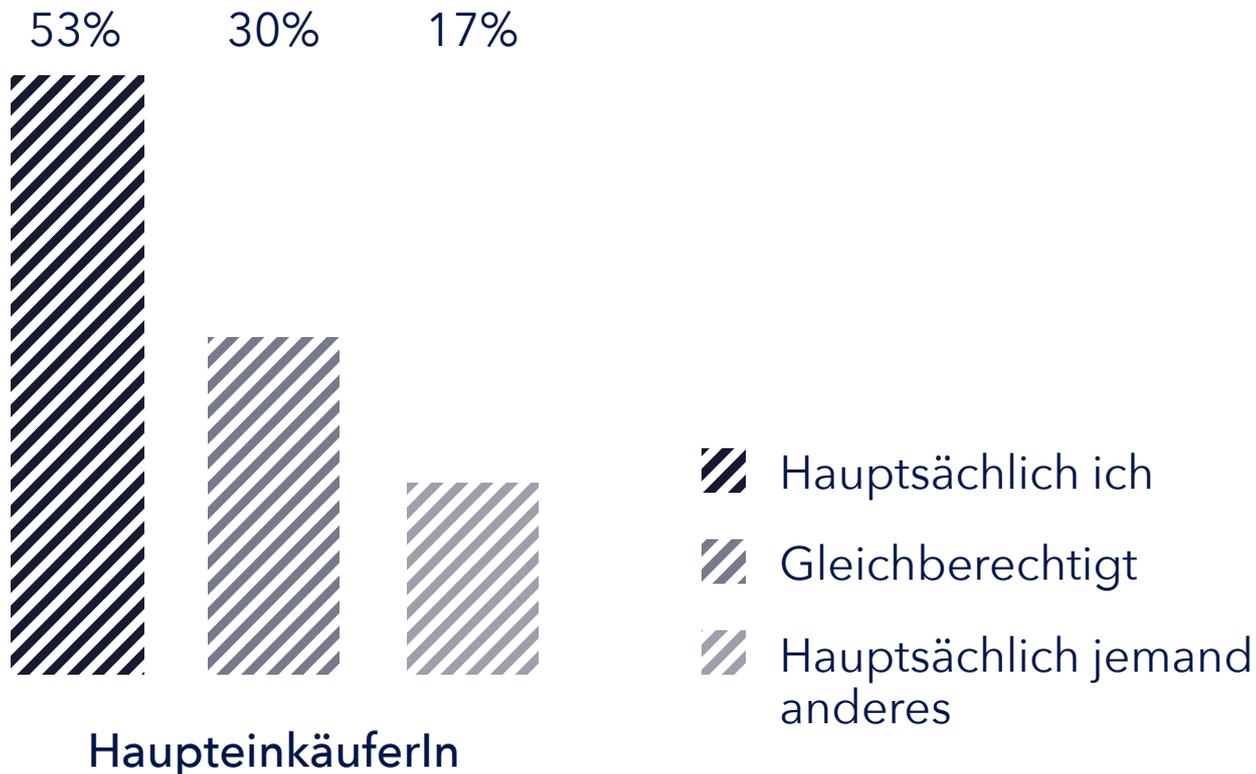
Wartezimmer TV



Alter

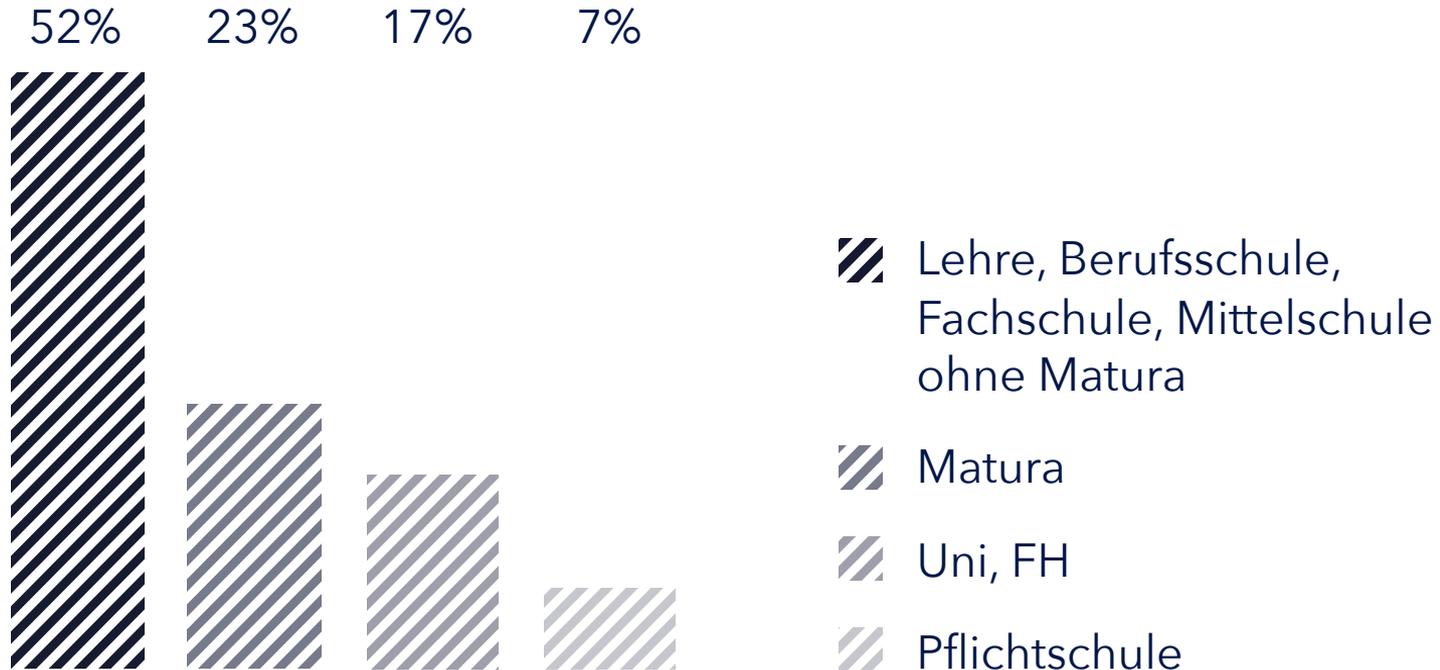
Soziodemografie

Wartezimmer TV



Soziodemografie

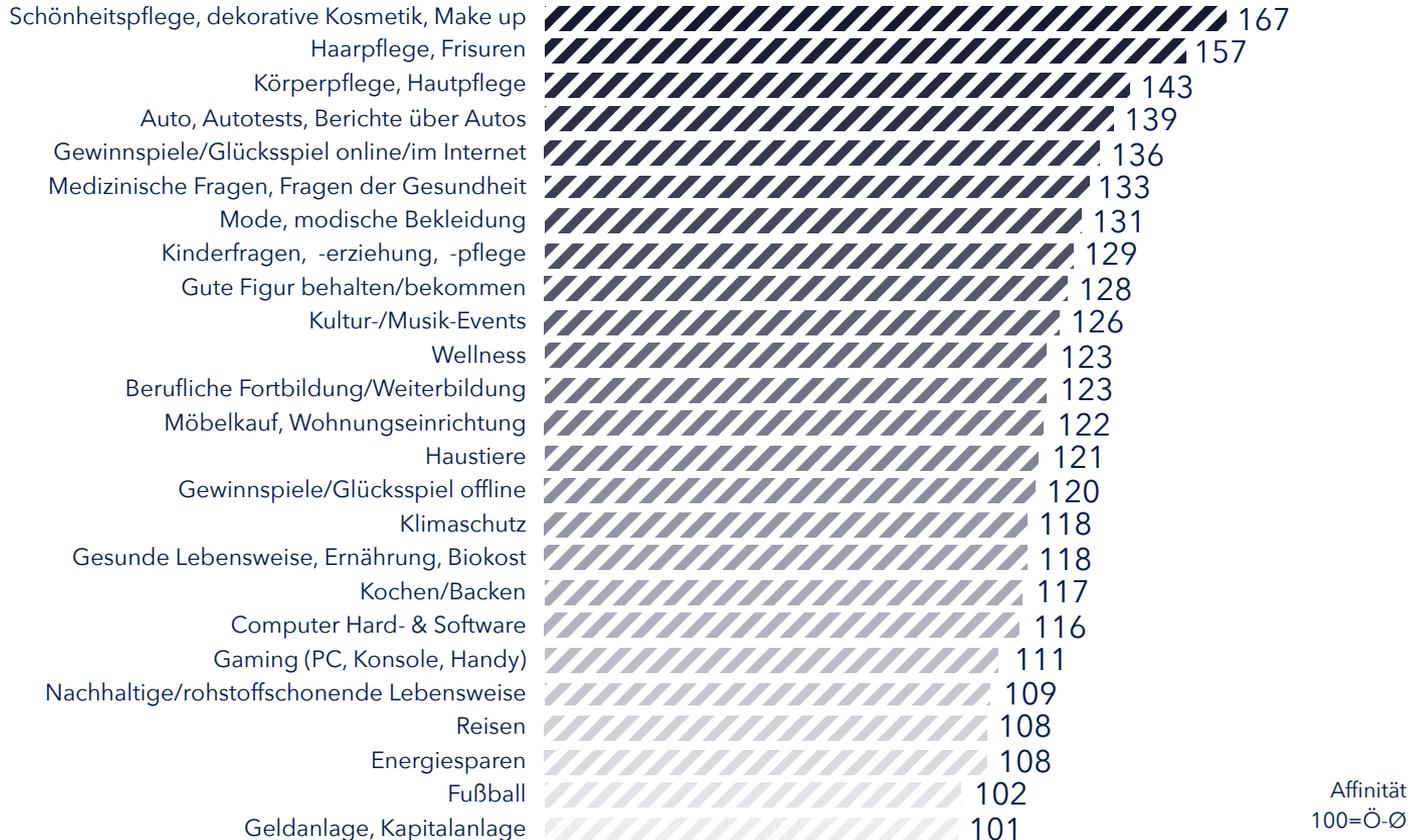
Wartezimmer TV



Bildung

Zielgruppen-Portfolio

Wartezimmer TV

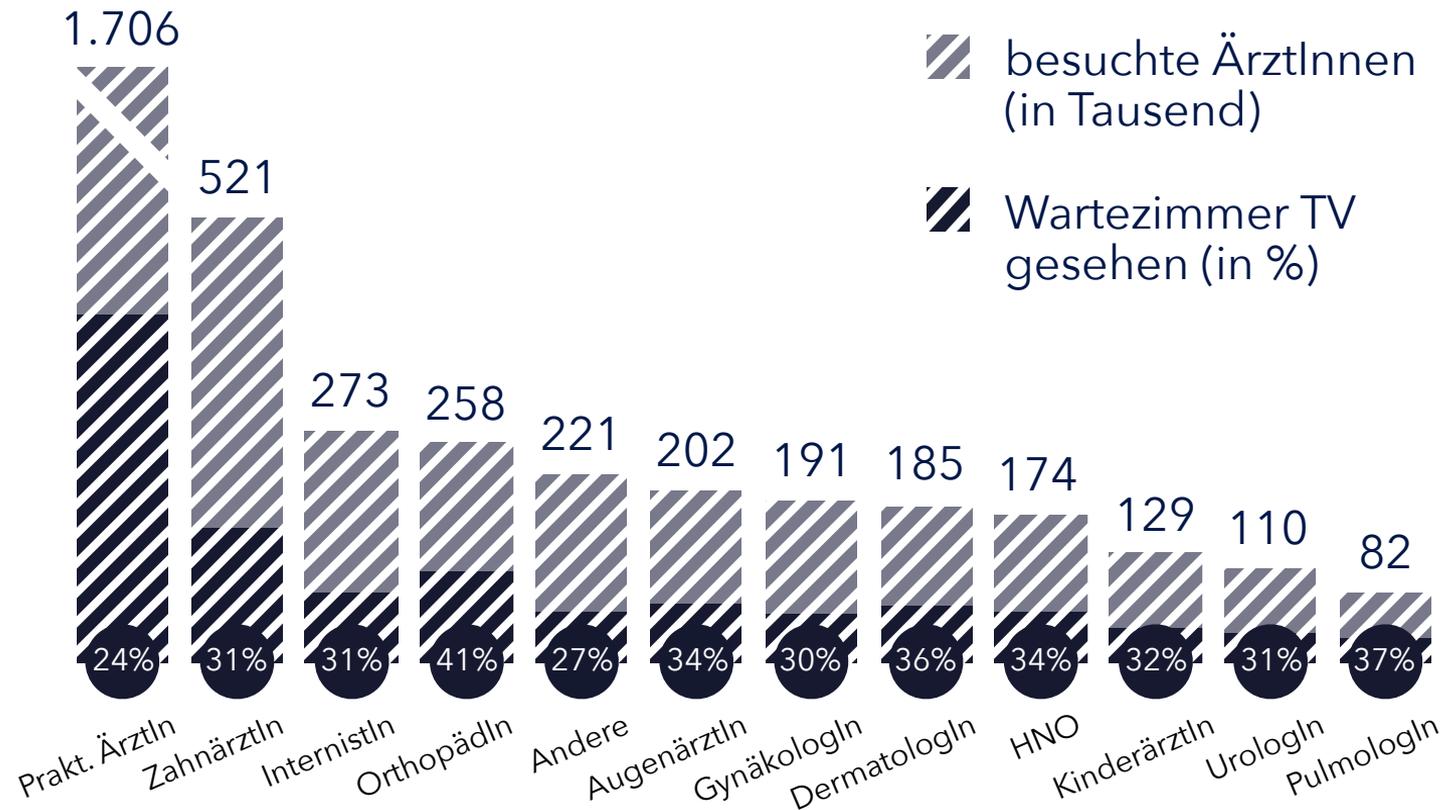


Intensivnutzer von Wartezimmer TV sind Trendsetter



Besuchte ÄrztInnen

In den letzten 14 Tagen



Ausspielstatistik

Wartezimmer TV

2.200 Ärzte (= rd. 1.600 Screens)

20 Ausspielungen pro Tag pro Screen (17d)

544.000 Ausspielungen pro Monat

8,1 Kontakte pro Ausspielung pro Screen

4,4 Mio. Kontakte pro Monat

€ 5,00 TKP pro 10" Spot

€ 0,59 Preis pro Ordinationstag

€ 0,03 Preis pro Ausspielung