

Ambient Meter 2021

Methodischer Steckbrief



y-doc

Ambient Meter 2021

Methodischer Steckbrief

Grundgesamtheit: Österreicher 14 - 69 Jahre (6.389.000)

Stichprobengröße: 5.013 Online Interviews österreichweit

Sampling: Internet-Nutzer aus dem Adressen-Pool
von marketagent.com

Gewichtung: Bundesland, Geschlecht, Alter,
Bildung, Beruf

Befragungsmethode: CAWI = Computer Assisted
Web Interviews

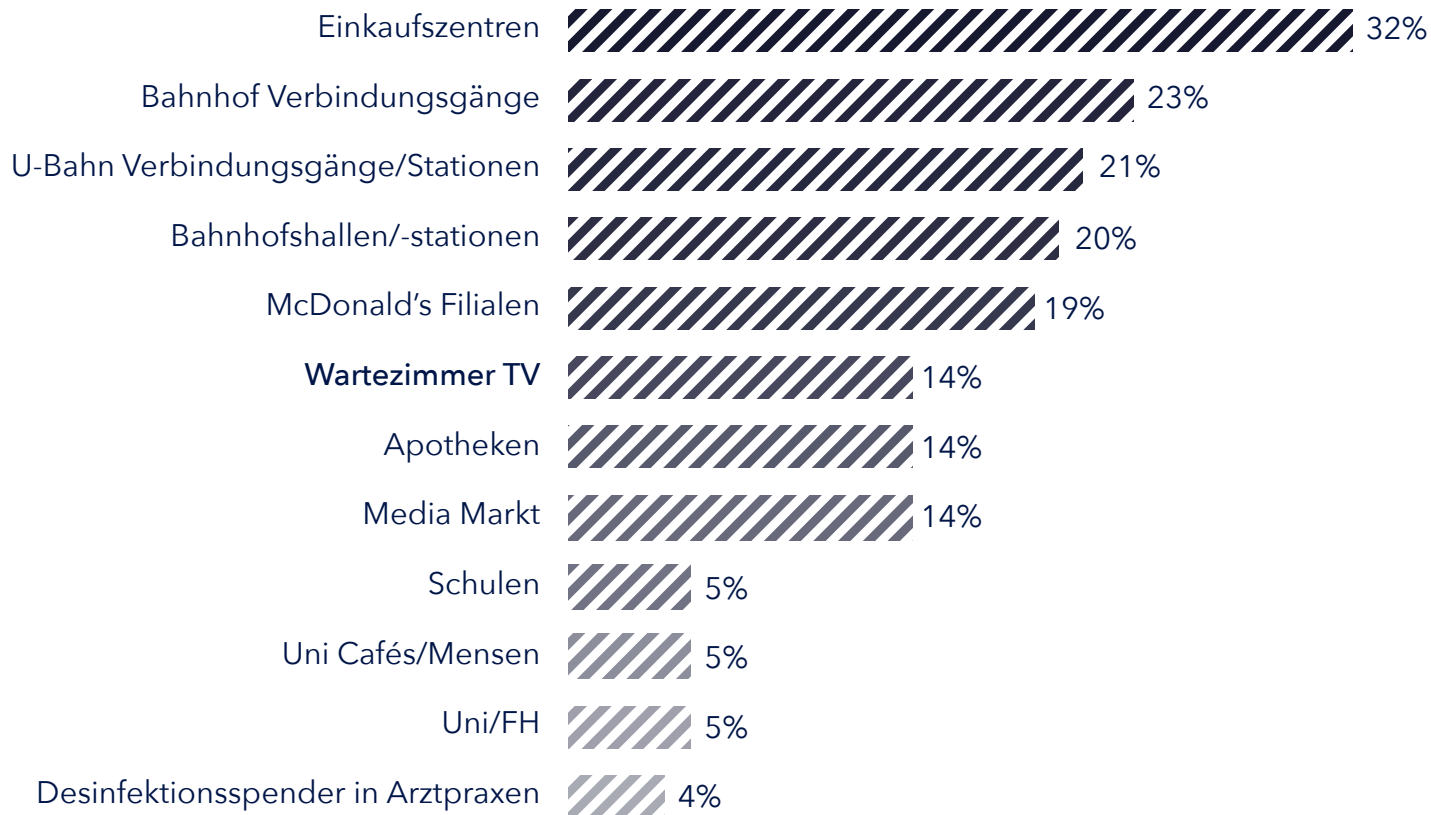
Feldzeit: 18. - 26.10.2021

Auftraggeber & TMC

Koordination: The Media Consultants

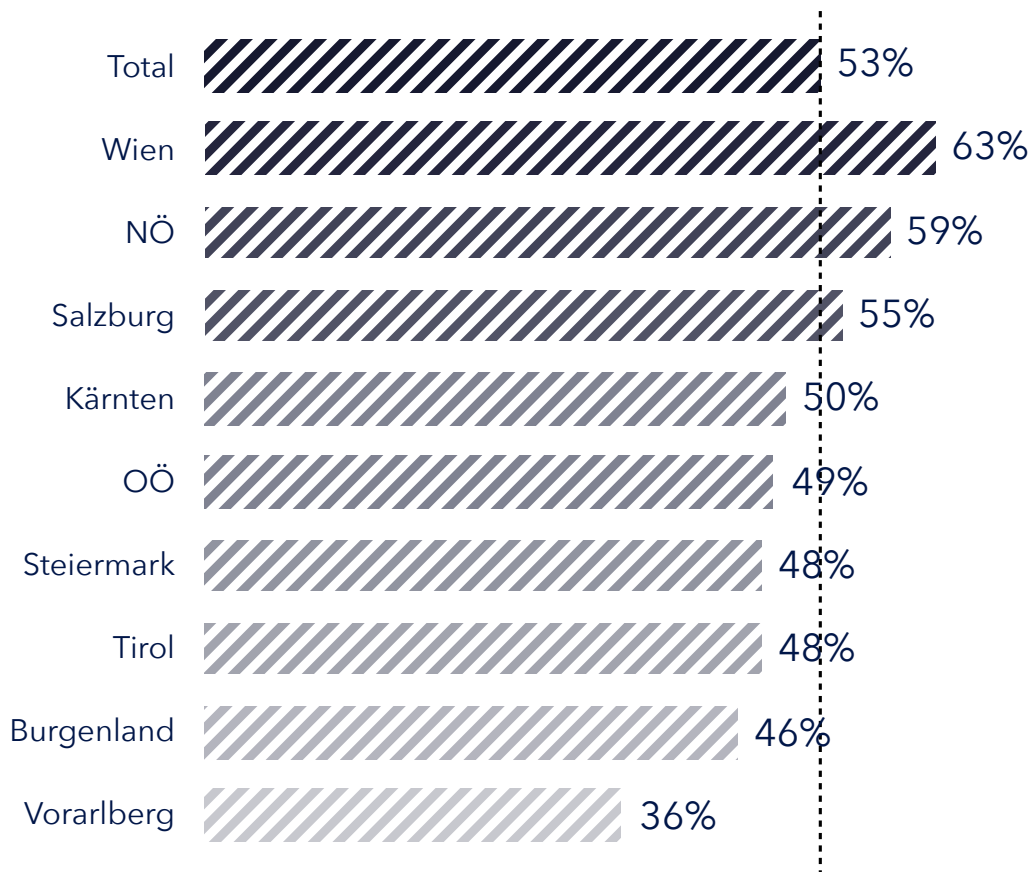
Digitale Werbeformen

In den letzten 14 Tagen gesehen



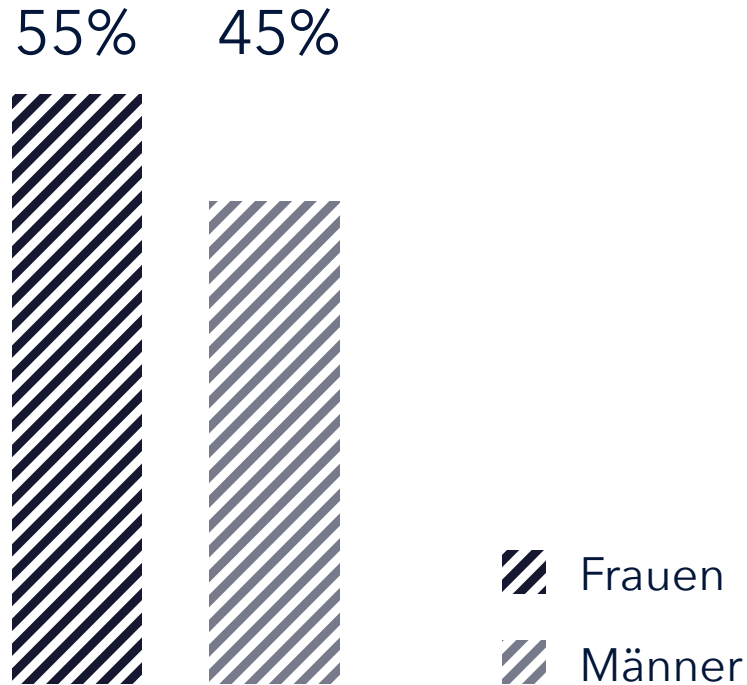
Bekanntheitsgrad

Wartezimmer TV



Soziodemografie

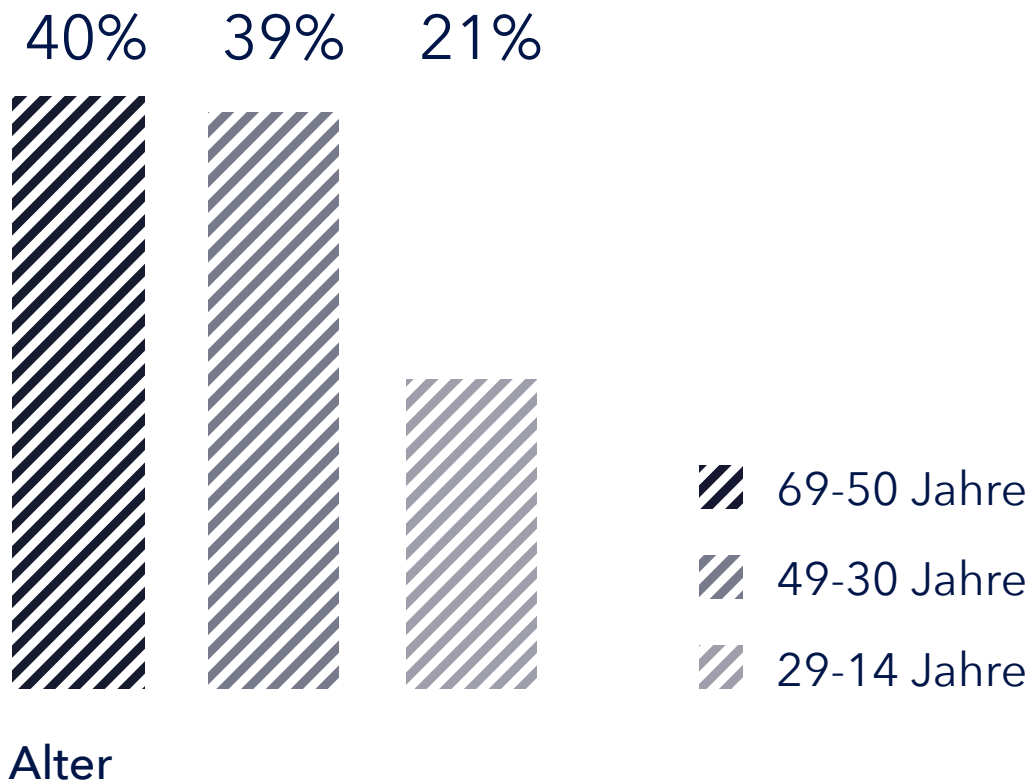
Wartezimmer TV



Geschlecht

Soziodemografie

Wartezimmer TV



Soziodemografie

Wartezimmer TV

83% 17%



-  Hauptsächlich ich
-  Hauptsächlich jemand anderer

Haupteinkäufer

Soziodemografie

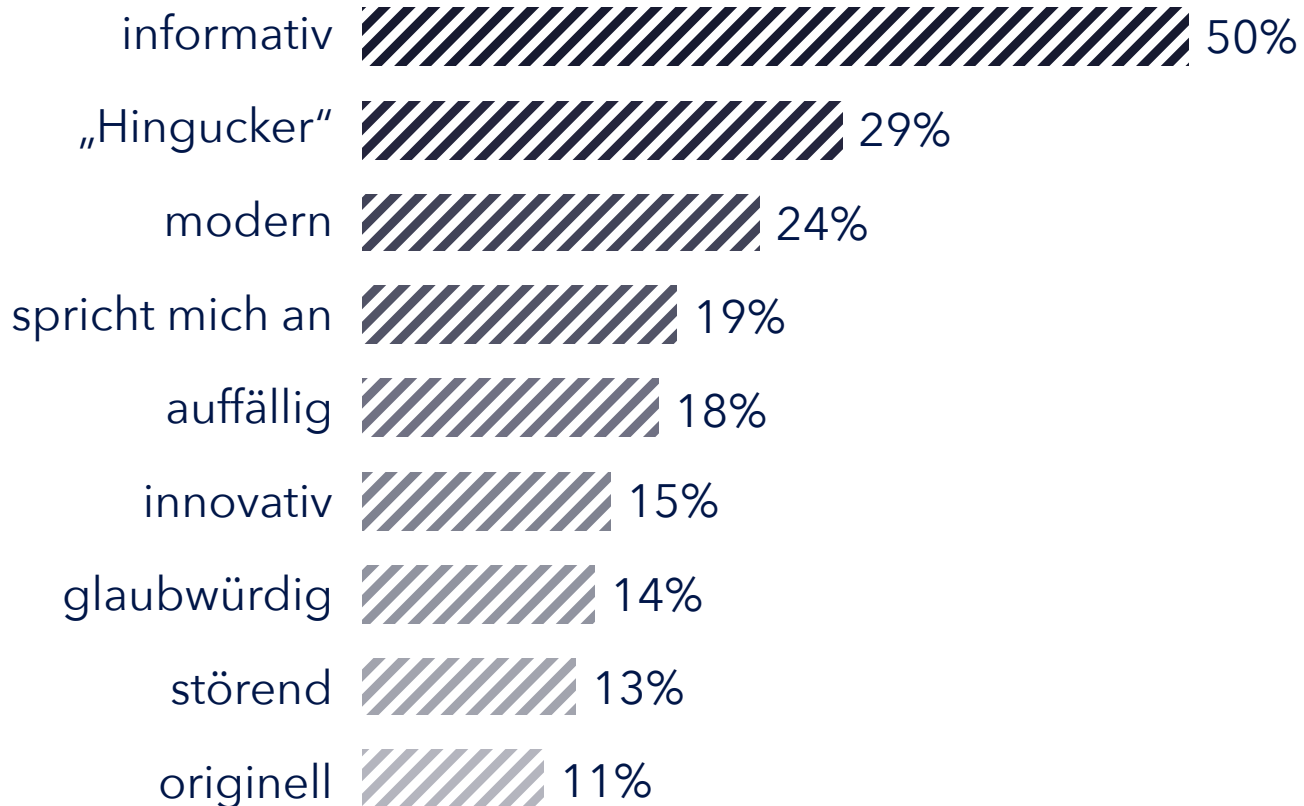
Wartezimmer TV



Bildung

Assoziationen

Screens in Arztpraxen sind...



Zielgruppen-Portfolio

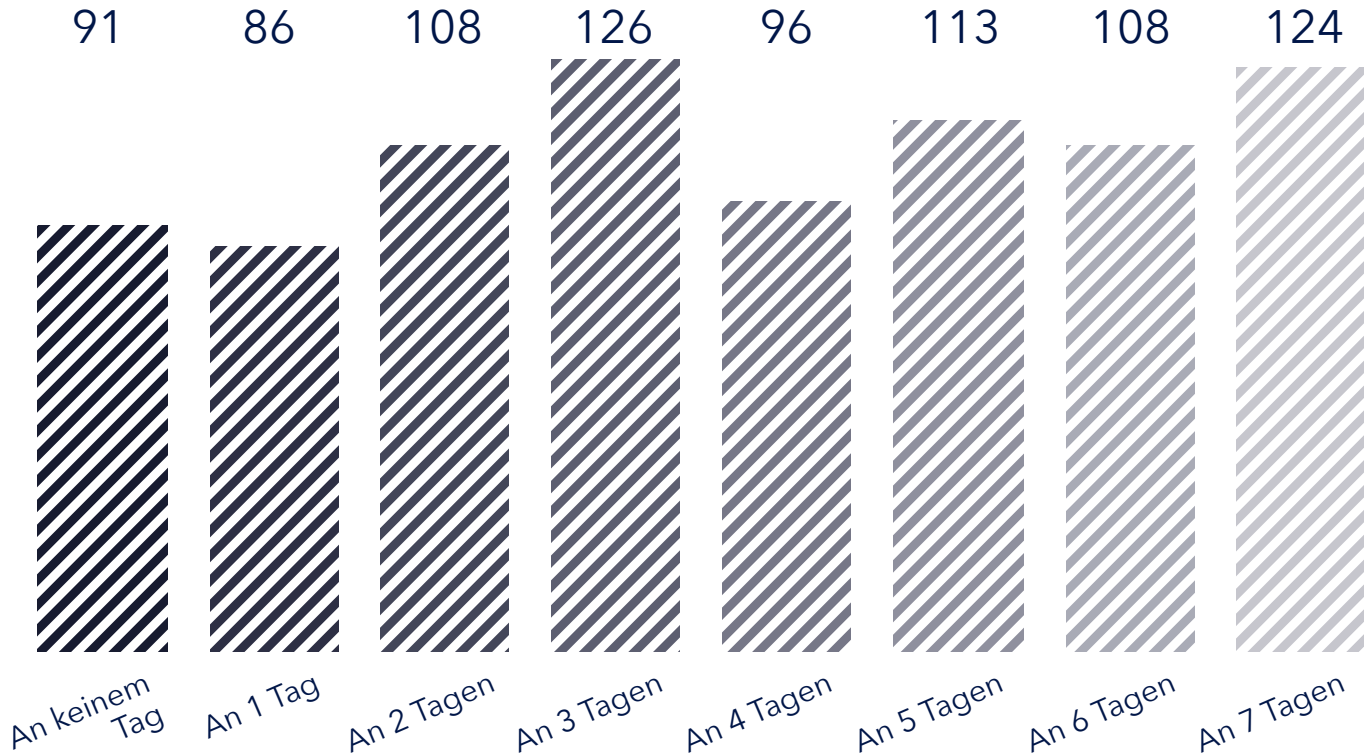
Wartezimmer TV



Affinität
100=Ö-Ø

Wie oft nach 19 Uhr außer Haus

Wartezimmer TV

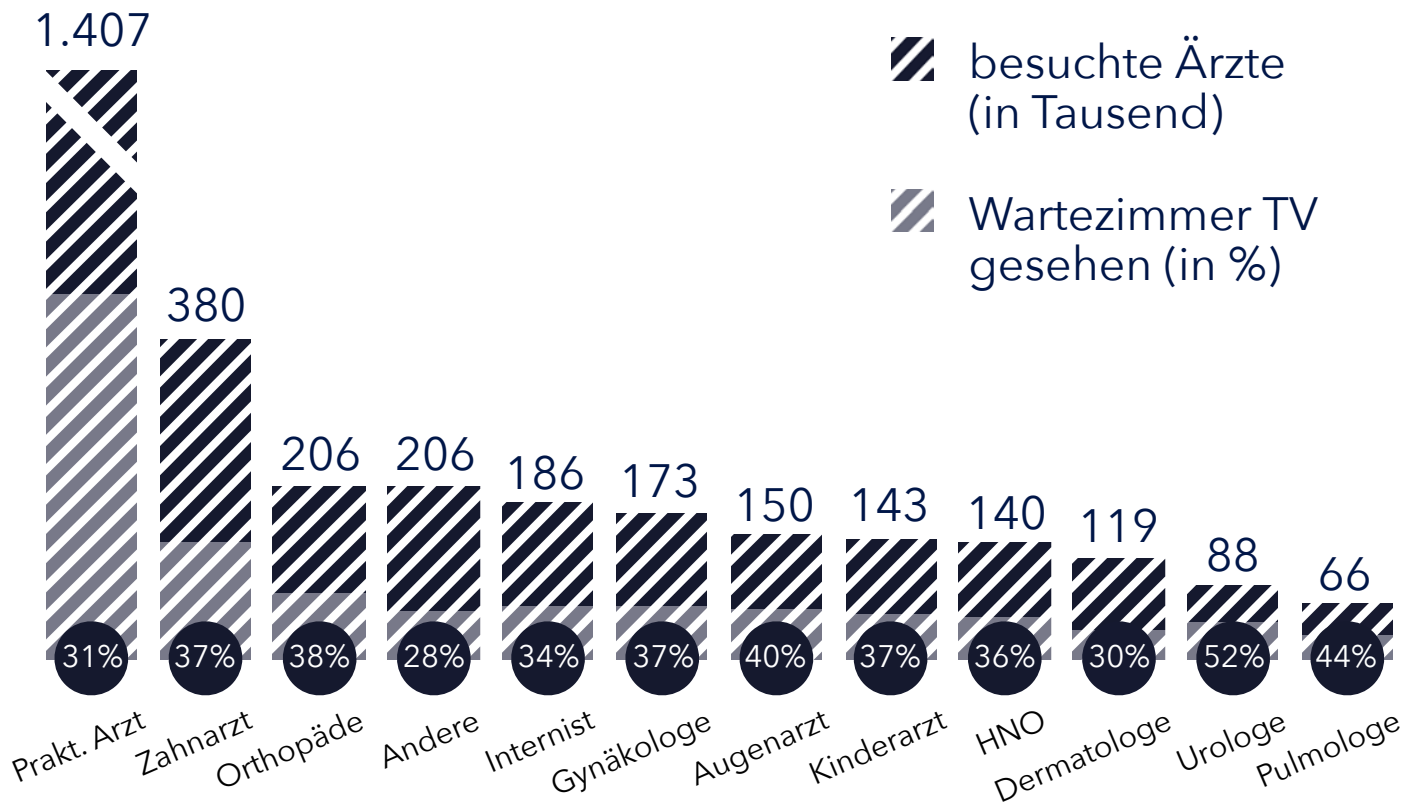


Intensivnutzer von Wartezimmer TV sind Trendsetter



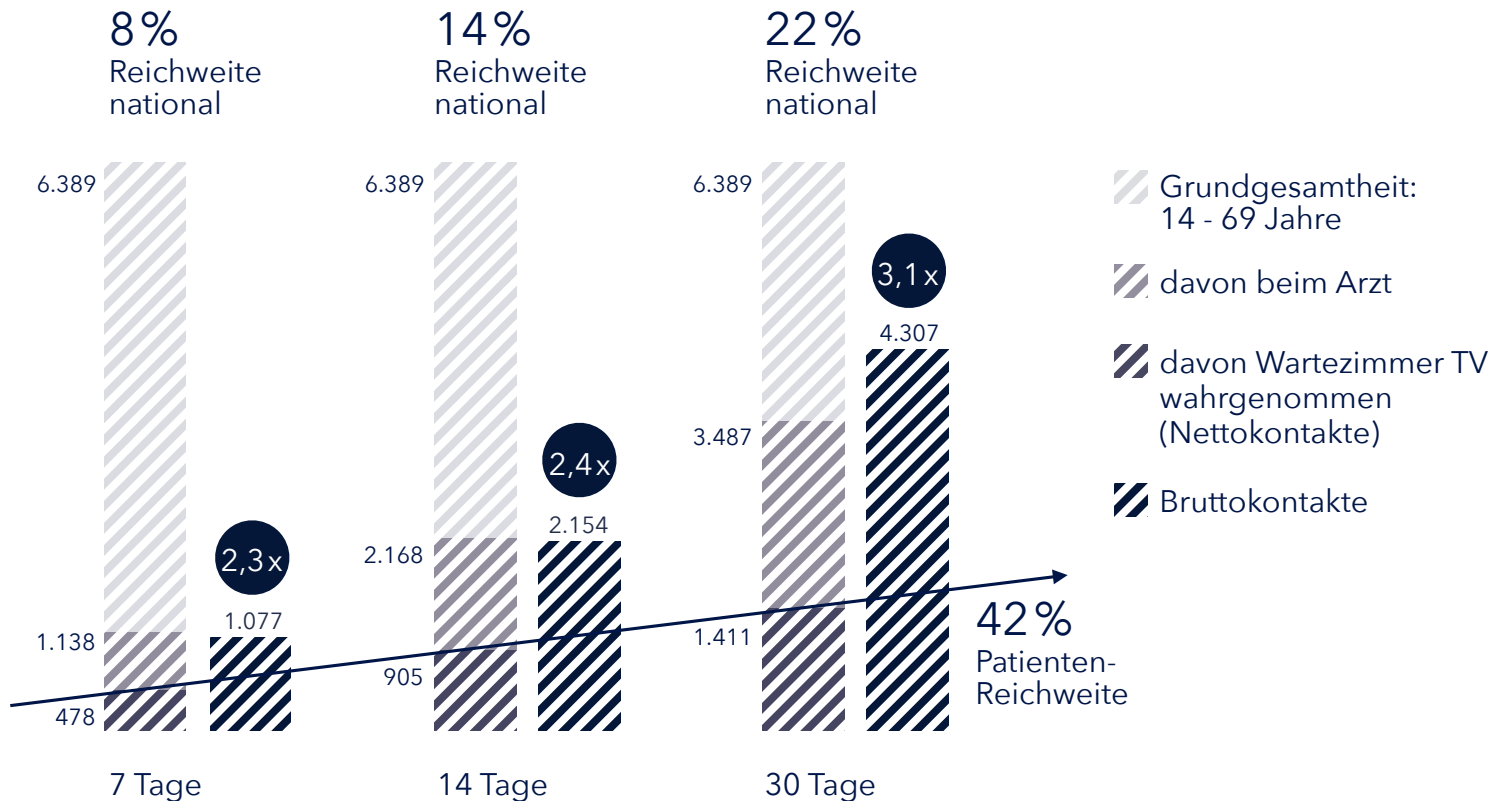
Besuchte Ärzte

In den letzten 14 Tagen



42% Patienten-Reichweite

22% nationale Reichweite



Apothekenbesuch

nach Arzttermin

